

Las competencias esenciales de un directivo emprendedor que deben adquirir los estudiantes del Grado en ADE

GRUPO GIECEDE

Grupo de innovación educativa "Desarrollo de competencias esenciales del directivo emprendedor"

García Cabrera, Antonia Mercedes (coord.)
Déniz Déniz, María de la Cruz
García Soto, María Gracia
Martín Santana, Josefa Delia
Suárez Ortega, Sonia María

Grupo participante en proyecto de Innovación educativa en FEET

Benítez del Rosario, Juan Manuel
Ruíz Mallorqui, María Victoria

Las Palmas de Gran Canaria, 2018

¿Por qué las competencias emprendedoras?

- *El EEES implanta una nueva filosofía de trabajo basada en las competencias:*

Definir perfiles académicos sobre la base de **competencias** académicas y profesionales

Promover que el estudiante adquiera estas competencias

Incrementar la **empleabilidad** a largo plazo de los egresados

Estimular el desarrollo de **competencias emprendedoras**





¿Por qué estudiar las competencias emprendedoras?

La adquisición de competencias emprendedoras requiere de la **coordinación de las asignaturas** de una titulación en cuanto a contenidos teóricos, prácticas, etc.

Creación del grupo GIECEDE

OBJETIVO del grupo:

Construir una propuesta metodológica para la coordinación vertical y horizontal de proyectos docentes

...orientada al desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes de Grados en Empresa

...y sustentada en una adecuada identificación de las competencias representativas del talante emprendedor.

PROPUESTA METODOLÓGICA

ETAPA 1: Identificar las competencias y habilidades específicas del directivo emprendedor desde una perspectiva teórica



ETAPA 2: Analizar si las titulaciones de GADE españolas incluyen las competencias teóricas identificadas



ETAPA 3: Identificar la relevancia que directivos emprendedores conceden a tales competencias y habilidades en los procesos de contratación, y construir un índice del potencial emprendedor



ETAPA 4: Evaluar el potencial de las diferentes áreas de conocimiento de la titulación para contribuir al desarrollo de las competencias previamente identificadas y el grado en que los estudiantes las están adquiriendo



ETAPA 5: Coordinar los proyectos docentes de las asignaturas cuyos equipos docentes deseen participar en el proyecto para garantizar el desarrollo de las competencias esenciales del directivo emprendedor

OBJETIVO DE LA PRESENTACIÓN

- *Compartir las etapas del proceso metodológico desarrollado hasta el momento, para lograr la coordinación de los proyectos docentes.*

PROPUESTA METODOLÓGICA

ETAPA 1: Identificar las competencias y habilidades específicas del directivo emprendedor desde una perspectiva teórica



ETAPA 2: Analizar si las titulaciones de GADE españolas incluyen las competencias teóricas identificadas



ETAPA 3: Identificar la relevancia que directivos emprendedores conceden a tales competencias y habilidades en los procesos de contratación, y construir un índice del potencial emprendedor



ETAPA 4: Evaluar el potencial de las diferentes áreas de conocimiento de la titulación para contribuir al desarrollo de las competencias previamente identificadas y el grado en que los estudiantes las están adquiriendo



ETAPA 5: Coordinar los proyectos docentes de las asignaturas cuyos equipos docentes deseen participar en el proyecto para garantizar el desarrollo de las competencias esenciales del directivo emprendedor





HABILIDADES ESPECÍFICAS IDENTIFICADAS

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS	Nº DE HABILIDADES ESPECÍFICAS
De Oportunidad	4
Relacionales	8
Conceptuales	8
Organizativas	8
De Compromiso	4
Estratégicas	9
De Aprendizaje	5
De Fortaleza Personal	11
Técnicas	3
De responsabilidad social	7
	67



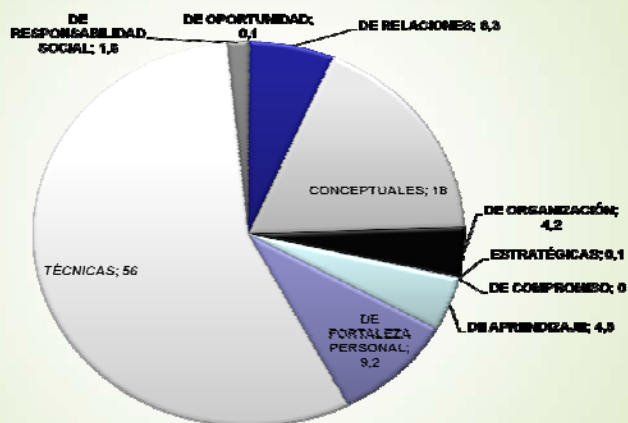
METODOLOGÍA

Población	Universidades españolas que imparten un Grado en Empresa (70 universidades)
Fecha del trabajo de campo	Julio de 2012
Muestra	<p>Universidades españolas caracterizadas por:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Contar con el verifca de la titulación publicado en BOE (68 universidades) 2) El verifca se encontrara publicado en la web de la institución (52 universidades)






RESULTADOS: LAS COMPETENCIAS DEL DIRECTIVO EMPRENDEDOR



- El 74% de las competencias incluidas en los verifca de las titulaciones se corresponden con 2 de las 10 áreas de competencias de un directivo emprendedor: las técnicas y las conceptuales.
- Las restantes competencias representan entre un 0 y un 9,2%.

PROPUESTA METODOLÓGICA

ETAPA 1: Identificar las competencias y habilidades específicas del directivo emprendedor desde una perspectiva teórica



ETAPA 2: Analizar si las titulaciones de GADE españolas incluyen las competencias teóricas identificadas



ETAPA 3: Identificar la relevancia que directivos emprendedores conceden a tales competencias y habilidades en los procesos de contratación, y construir un índice del potencial emprendedor



ETAPA 4: Evaluar el potencial de las diferentes áreas de conocimiento de la titulación para contribuir al desarrollo de las competencias previamente identificadas y el grado en que los estudiantes las están adquiriendo



ETAPA 5: Coordinar los proyectos docentes de las asignaturas cuyos equipos docentes deseen participar en el proyecto para garantizar el desarrollo de las competencias esenciales del directivo emprendedor

PROPUESTA METODOLÓGICA: Método Delphi

FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer una jerarquía de las competencias que debe reunir un directivo emprendedor • Construir un índice del potencial emprendedor
Herramienta: cuestionario estructurado	<ul style="list-style-type: none"> • Catálogo teórico: 10 competencias y 67 habilidades específicas • Características de la empresa • Características del directivo
Muestra	<ul style="list-style-type: none"> • Panel de expertos
Requisitos para formar parte del panel	Empresario: <ul style="list-style-type: none"> • Impulsor del proyecto empresarial creado en España • Directivo y cabeza visible de la empresa • Haber recibido un premio o reconocimiento
Total individuos identificados	<ul style="list-style-type: none"> • 56 directivos de 45 empresas
Fecha trabajo de campo	<ul style="list-style-type: none"> • Marzo a junio de 2017

PROPUESTA METODOLÓGICA: Método Delphi

FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN

Premios contemplados	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Premio Emprendedor XXI de La Caixa y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.</i> • <i>Premio PYME al mejor emprendedor de España de la Revista Emprendedores.</i> • <i>Premio nacional de jóvenes empresarios de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios.</i> • <i>Reconocimiento a los 20 jóvenes emprendedores más influyentes de España según la IESE Business School.</i> • <i>El reconocimiento de la Revista Emprendedores a aquellas empresas consideradas como casos de éxito.</i>
Muestra final	17 directivos



RESULTADOS: Habilidades específicas más relevantes en cada competencia emprendedora



PROPUESTA METODOLÓGICA: Cuestionario electrónico para valorar el catálogo teórico

Competencia	Valorar de 1 a 7 la importancia	Repartir 100 puntos	Media
De Oportunidad			15,07
Relacionales			11,86
Conceptuales			6,36
Organizativas			15,80
De Compromiso			15,87
Estratégicas			9,43
De Aprendizaje			6,46
De Fortaleza Personal			9,36
Técnicas			7,36
De responsabilidad social			7,27

RESULTADOS: Índice

$$IPE = .15 \cdot \sum_{i=1}^4 \frac{OP_i}{4} + .11 \cdot \sum_{i=1}^8 \frac{R_i}{8} + .06 \cdot \sum_{i=1}^8 \frac{CON_i}{8} + .15 \cdot \sum_{i=1}^8 \frac{OR_i}{8} + .15 \cdot \sum_{i=1}^4 \frac{COM_i}{4} + .09 \cdot \sum_{i=1}^9 \frac{E_i}{9} + .06 \cdot \sum_{i=1}^5 \frac{A_i}{5} + .09 \cdot \sum_{i=1}^{11} \frac{F_i}{11} + .07 \cdot \sum_{i=1}^3 \frac{T_i}{3} + .07 \cdot \sum_{i=1}^7 \frac{RS_i}{7}$$

IPE = Índice de potencial emprendedor.

OP_i = Puntuaciones de las habilidades específicas de la Competencia de oportunidad.

R_i = Puntuaciones de las habilidades específicas de la Competencia relacional.

CON_i = Puntuaciones de las habilidades específicas de la Competencia conceptual.

OR_i = Puntuaciones de las habilidades específicas de la Competencia organizativa.

COM_i = Puntuaciones de las habilidades específicas de la Competencia de compromiso.

E_i = Puntuaciones de las habilidades específicas de la Competencia estratégica.

A_i = Puntuaciones de las habilidades específicas de la Competencia de aprendizaje.

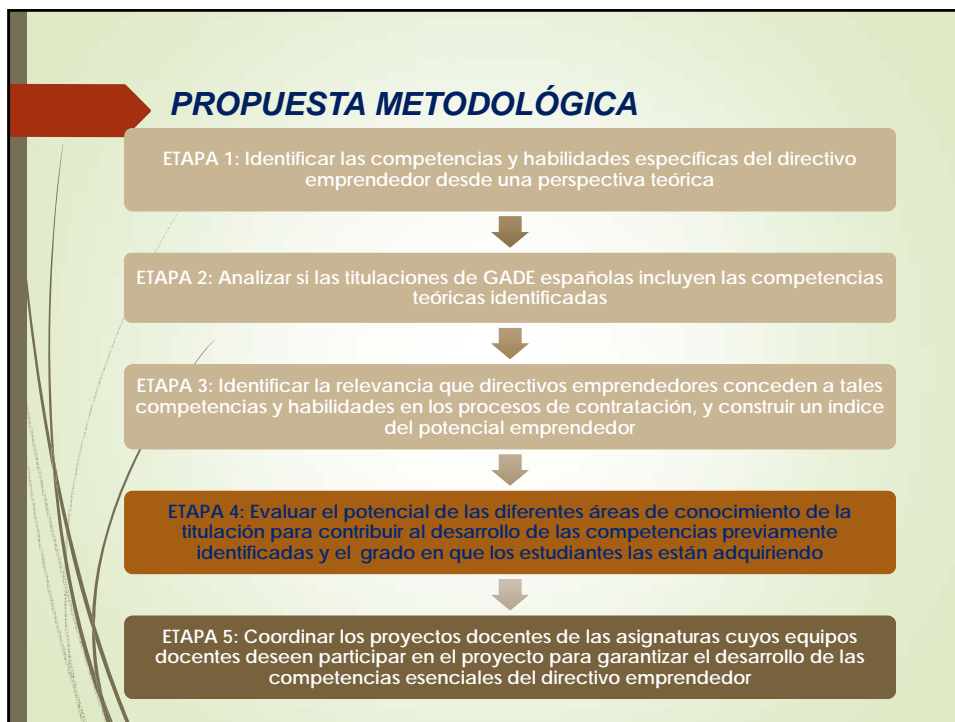
F_i = Puntuaciones de las habilidades específicas de la Competencia de fortaleza personal.

T_i = Puntuaciones de las habilidades específicas de la Competencia técnica.

RS_i = Puntuaciones de las habilidades específicas de la Competencia de responsabilidad social.

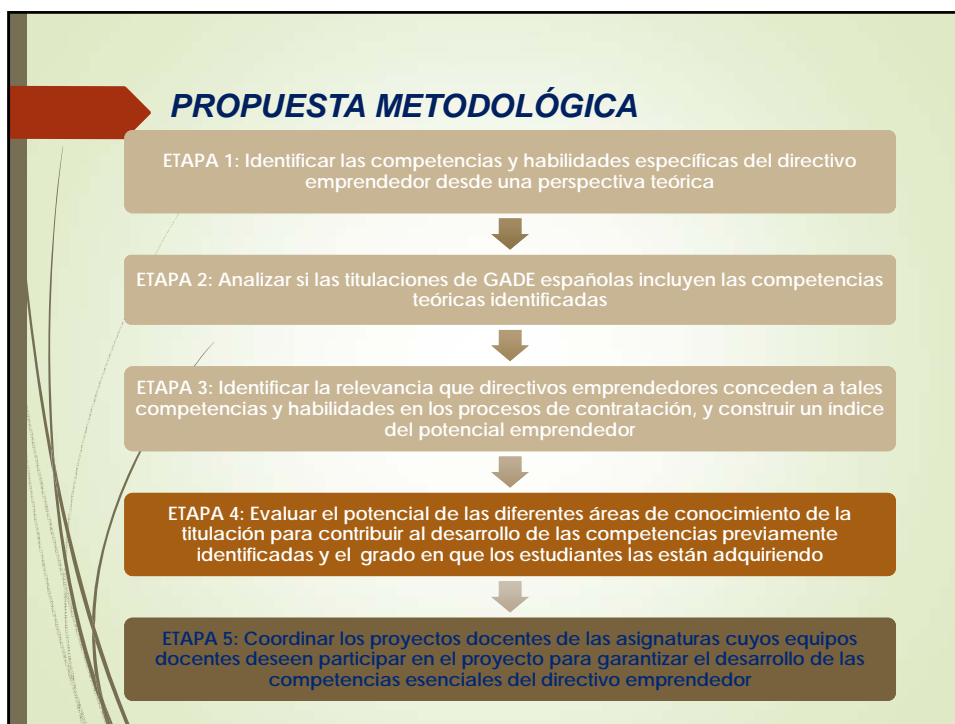
IMPLICACIONES PRÁCTICAS

Ámbitos profesionales	Implicaciones prácticas
Académico	<ul style="list-style-type: none"> El catálogo identificado sirve de base para orientar la actividad docente. El índice es de utilidad para evaluar el potencial emprendedor de los estudiantes.
Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> El catálogo representa una guía del perfil competencial que puede ser requerido a los directivos que se contraten en aquellas empresas que deseen reforzar su actividad emprendedora de forma continuada. El índice puede ser considerado un elemento de juicio adicional en la evaluación de los candidatos para ocupar los puestos vacantes de directivo emprendedor.



PROPUESTA METODOLÓGICA

FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN A REALIZAR	
Tipo de investigación	Cuantitativa
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Contrastar la jerarquía de las competencias emprendedoras y relevancia de las habilidades específicas sobre la base de la opinión del profesorado • Evaluar el potencial de las áreas de conocimiento de el título de ADE para contribuir a su desarrollo • Analizar la importancia que los estudiantes conceden a las competencias emprendedoras para su futuro laboral • Analizar el grado en que los estudiantes están adquiriendo las competencias emprendedoras
Población	<ul style="list-style-type: none"> • Profesores de grados y dobles grados relacionados con la empresa • Estudiantes de grados y dobles grados relacionados con al empresa
Ámbito geográfico	<ul style="list-style-type: none"> • España




UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

Las competencias esenciales de un directivo emprendedor que deben adquirir los estudiantes del Grado en ADE

Muchas gracias!

GRUPO GIECEDE
García Cabrera, Antonia Mercedes (coord.)
Déniz Déniz, María de la Cruz
García Soto, María Gracia
Martín Santana, Josefa Delia
Suárez Ortega, Sonia María

Grupo participante en proyecto de Innovación educativa en FEET
Benítez del Rosario, Juan Manuel
Ruíz Mallorquí, María Victoria

Las Palmas de Gran Canaria, 2018