

EL PROYECTO INNOVACIÓN EDUCATIVA

Un modelo para fomentar la
transferencia de conocimiento

UNIVERSIDAD - EMPRESA

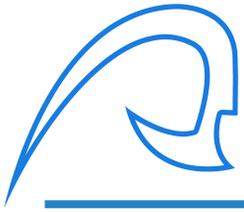


LA NECESIDAD



UNA OFERTA MÁS ATRACTIVA QUE LA DE CUALQUIER UNIVERSIDAD PRIVADA

- MEJORAR LA EMPLEABILIDAD
- MEJORAR EL VALOR A LA EMPRESA
- MEJORAR LA DOCENCIA DE MANERA PRÁCTICA
- MEJORAR LA INVESTIGACIÓN APLICADA



EL PROBLEMA

UNIVERSIDAD

El alumno solicita las prácticas



PRÁCTICAS

- SIN DIRECCIÓN
- SIN ESPECIALIZACIÓN
- SIN POSIBILIDAD DE CONTINUIDAD



TFT

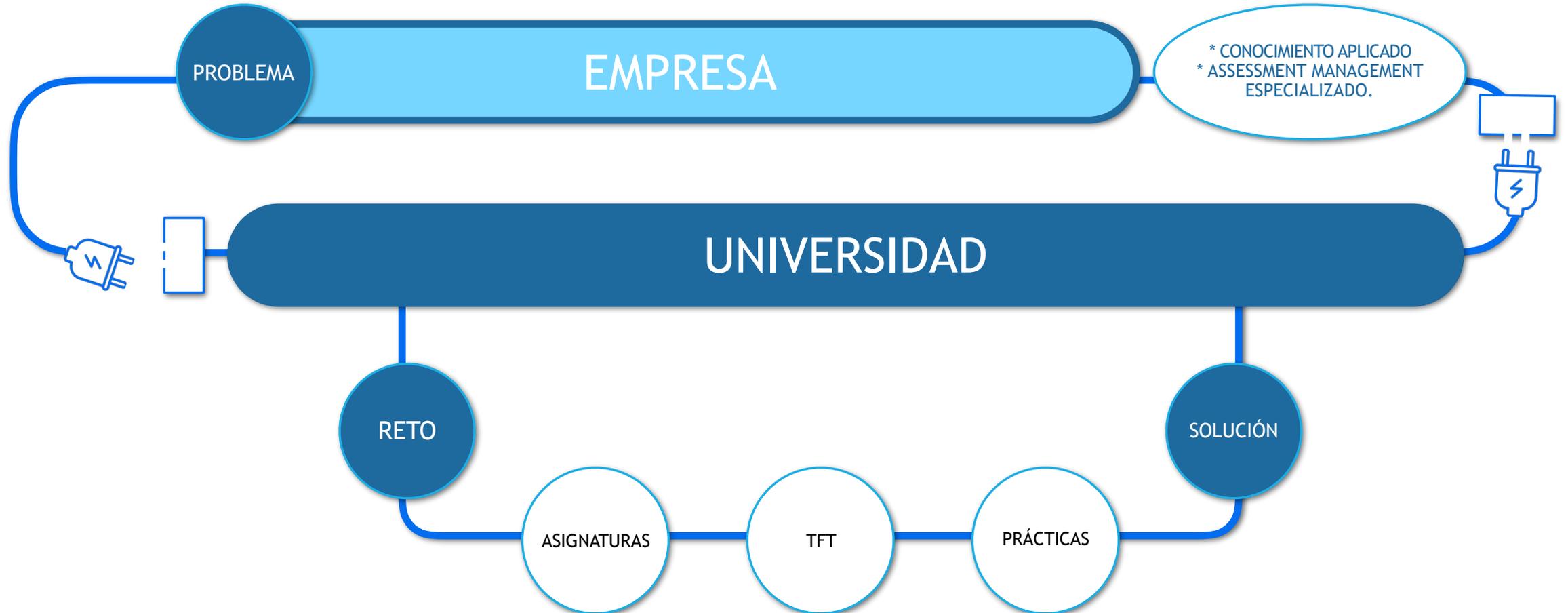
- SIN OBJETIVOS PREESTABLECIDOS
- CARGA MÁS QUE UN ACTIVO

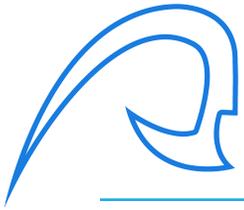
EMPRESA

- PROBLEMAS DE NEGOCIO
RETOS QUE SOLVENTAR
- PROBLEMAS PARA
ENCONTRAR PERSONAL
ESPECIALIZADO

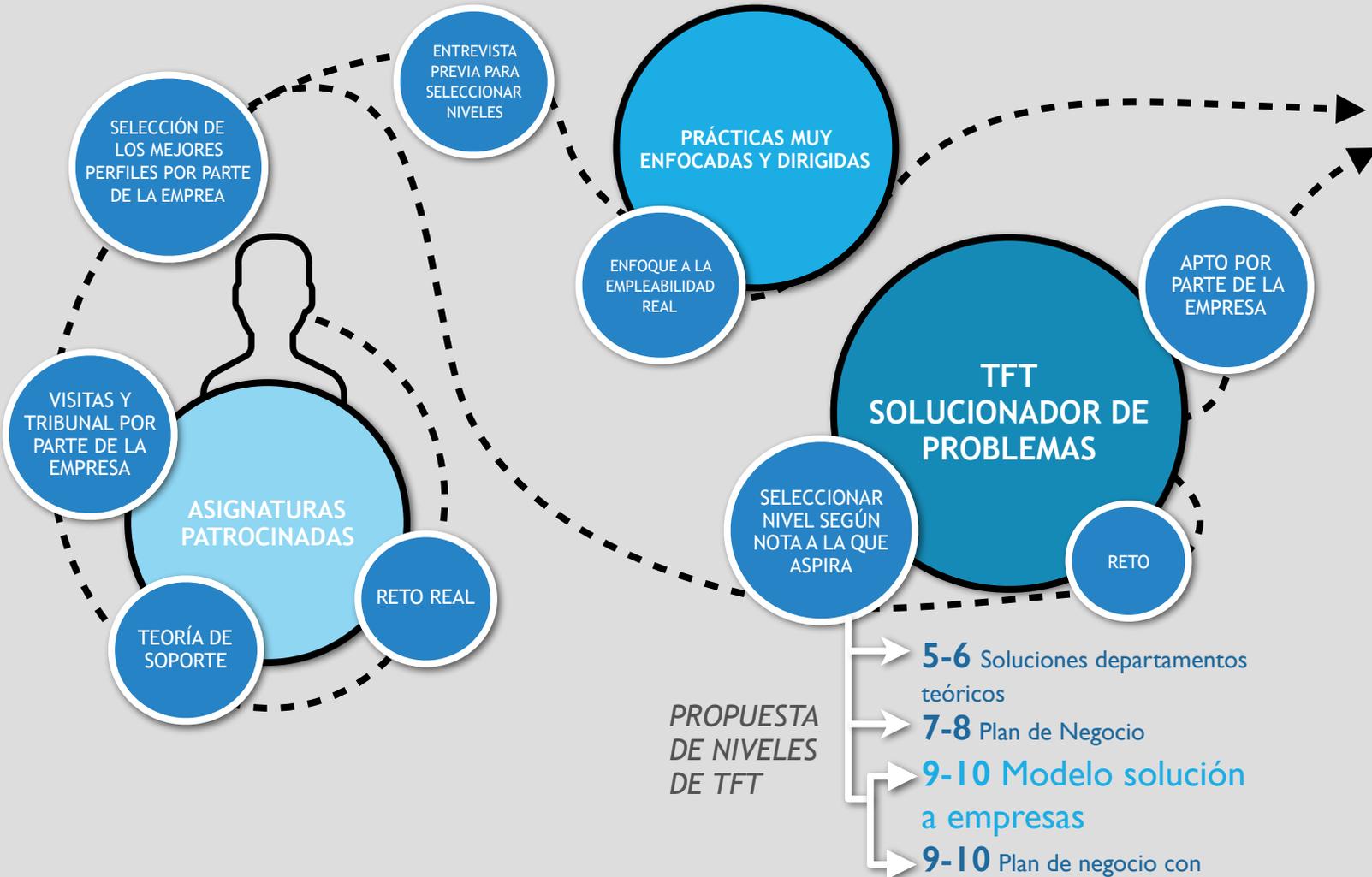


LA OPORTUNIDAD



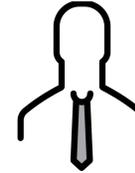


LA SOLUCIÓN



¿Qué consigue el alumno?

- Ser un profesional experto en un tema o sector.
- Opciones muy elevadas de empleabilidad casi inmediata.



¿Qué consigue la empresa?

- Conocimiento aplicado.
- Assessment management de alto valor y especialización.



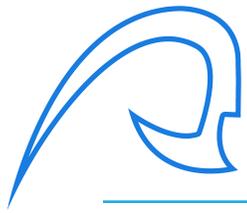
¿Qué consigue el docente?

- Datos reales para investigación y mejora de los casos docentes.

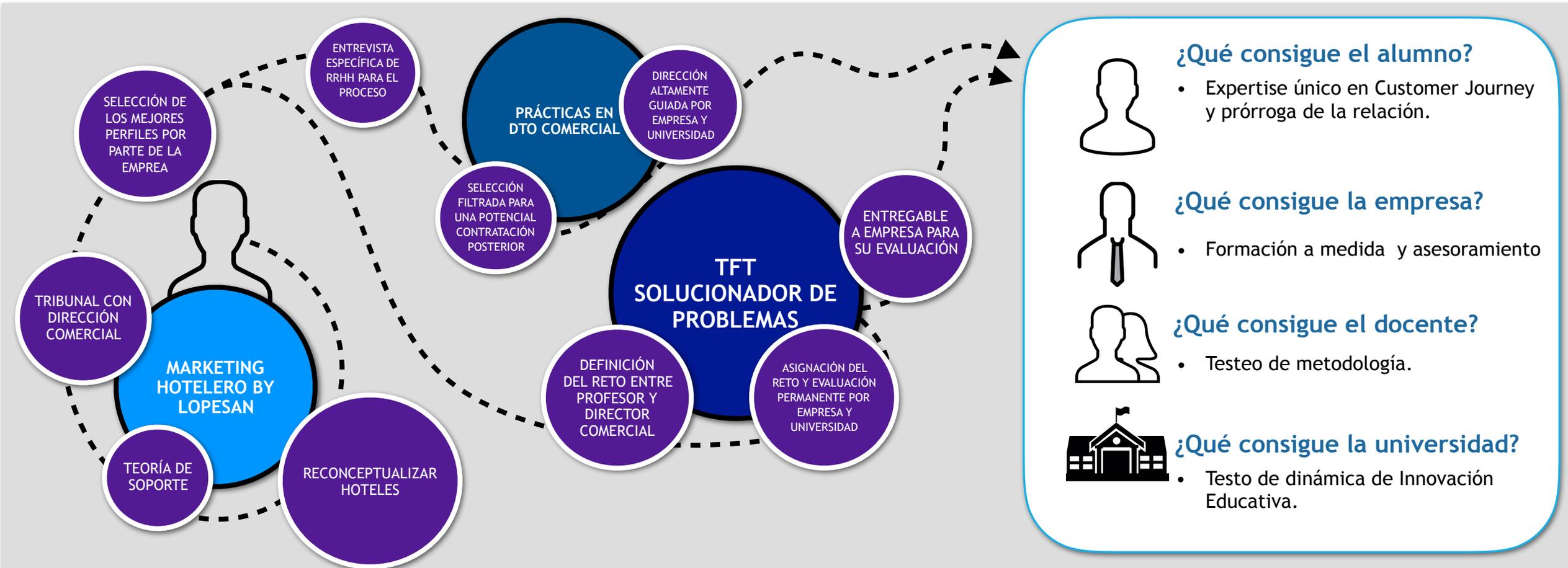


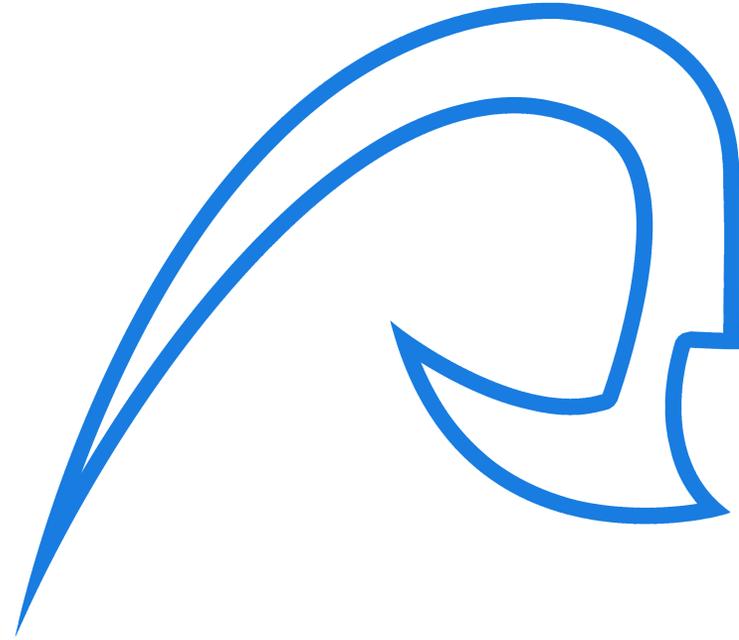
¿Qué consigue la universidad?

- Valor social a la empresa y al alumno.



LA SOLUCIÓN: Marketing hotelero by Lopesan





INNOVACIÓN EDUCATIVA

Universidad-Empresa-Universidad

Dr. Edu William