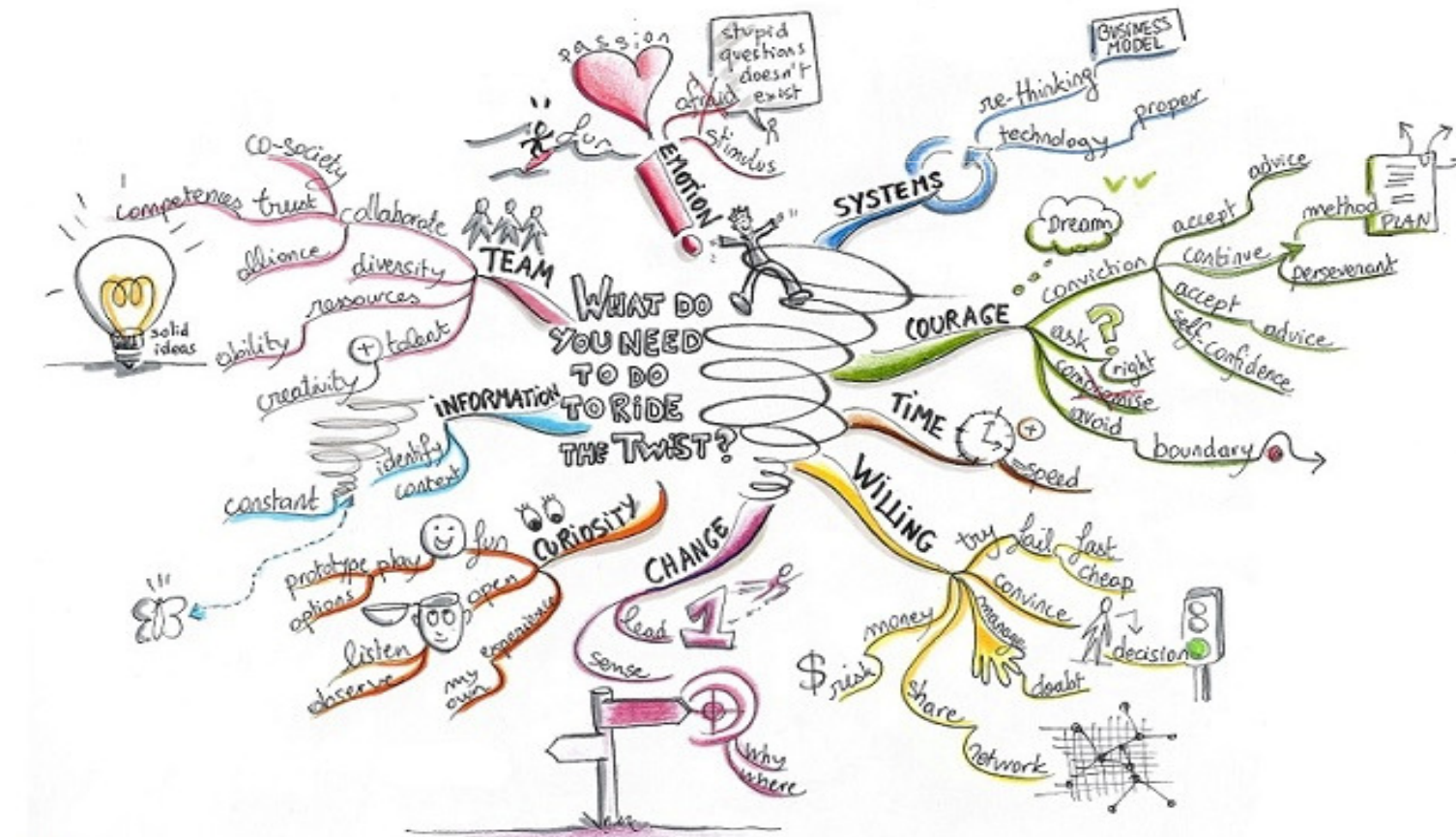


Técnicas de Aprendizaje “work in progress”

II Encuentro de Innovación Educativa DEDE



Me presento :



Fernando Sáenz-Marrero

fsaenz@dede.ulpgc.es

fsaenz@edei.es

Saltando por encima hacia... la **poscrisis**

Un mundo **VICA** :

Con un entorno

Volátil

Incierto

Complejo

Ambiguo



“No estamos en una época de cambios,
estamos en un **cambio de época**”

Leonardo da Vinci ?



Fundamentos de Marketing

4º Curso Ingeniería de Diseño y Desarrollo de Productos

Triple Enfoque :

- Participativo
- Colaborativo
- Aprendizaje haciendo



10 competencias clave en el trabajo 2020

 **SENSE MAKING**

ABILITY TO DETERMINE THE DEEPER MEANING OR SIGNIFICANCE OF WHAT IS BEING EXPRESSED

THE DRIVERS:



 **SOCIAL INTELLIGENCE**

ABILITY TO CONNECT TO OTHERS IN A DEEP AND DIRECT WAY, TO SENSE AND STIMULATE REACTIONS AND DESIRED INTERACTIONS

THE DRIVERS:



 **NOVEL AND ADAPTIVE THINKING**

PROFICIENCY AT THINKING AND COMING UP WITH SOLUTIONS AND RESPONSES BEYOND THAT WHICH IS ROTE OR RULE-BASED

THE DRIVERS:



 **CROSS CULTURAL COMPETENCY**

ABILITY TO OPERATE IN DIFFERENT CULTURAL SETTINGS

THE DRIVERS:



 **COMPUTATIONAL THINKING**

ABILITY TO TRANSLATE VAST AMOUNTS OF DATA INTO ABSTRACT CONCEPTS AND TO UNDERSTAND DATA BASED REASONING

THE DRIVERS:



 **NEW MEDIA LITERACY**

ABILITY TO CRITICALLY ASSESS AND DEVELOP CONTENT THAT USES NEW MEDIA FORMS, AND TO LEVERAGE THESE MEDIA FOR PERSUASIVE COMMUNICATION

THE DRIVERS:



 **TRANSDISCIPLINARY**

LITERACY IN AND ABILITY TO UNDERSTAND CONCEPTS ACROSS MULTIPLE DISCIPLINES

THE DRIVERS:



 **DESIGN MINDSET**

ABILITY TO REPRESENT AND DEVELOP TASKS AND WORK PROCESSES FOR DESIRED OUTCOMES

THE DRIVERS:



 **COGNITIVE LOAD MANAGEMENT**

ABILITY TO DISCRIMINATE AND FILTER INFORMATION FOR IMPORTANCE, AND TO UNDERSTAND HOW TO MAXIMIZE COGNITIVE FUNCTIONS

THE DRIVERS:

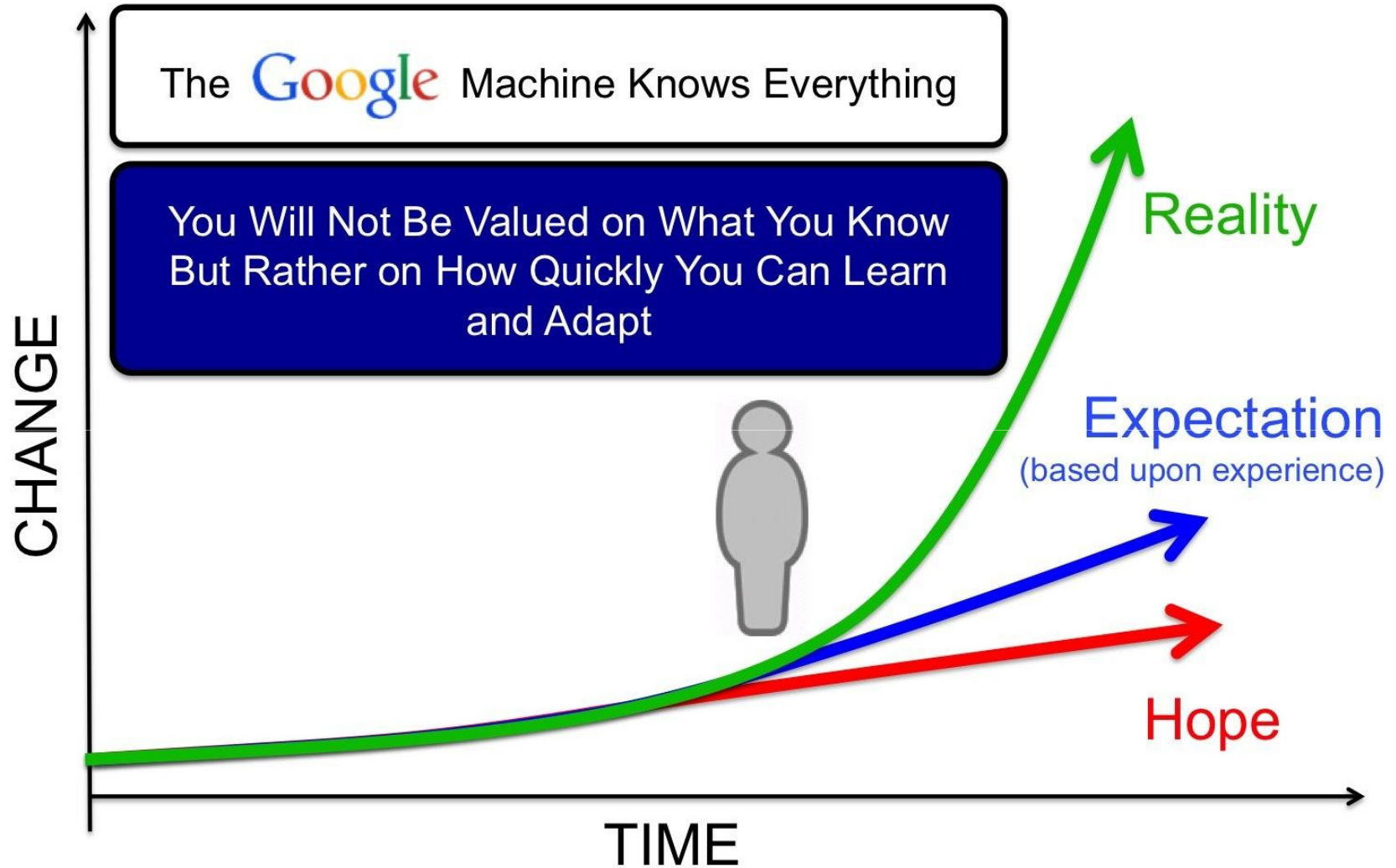


 **VIRTUAL COLLABORATION**

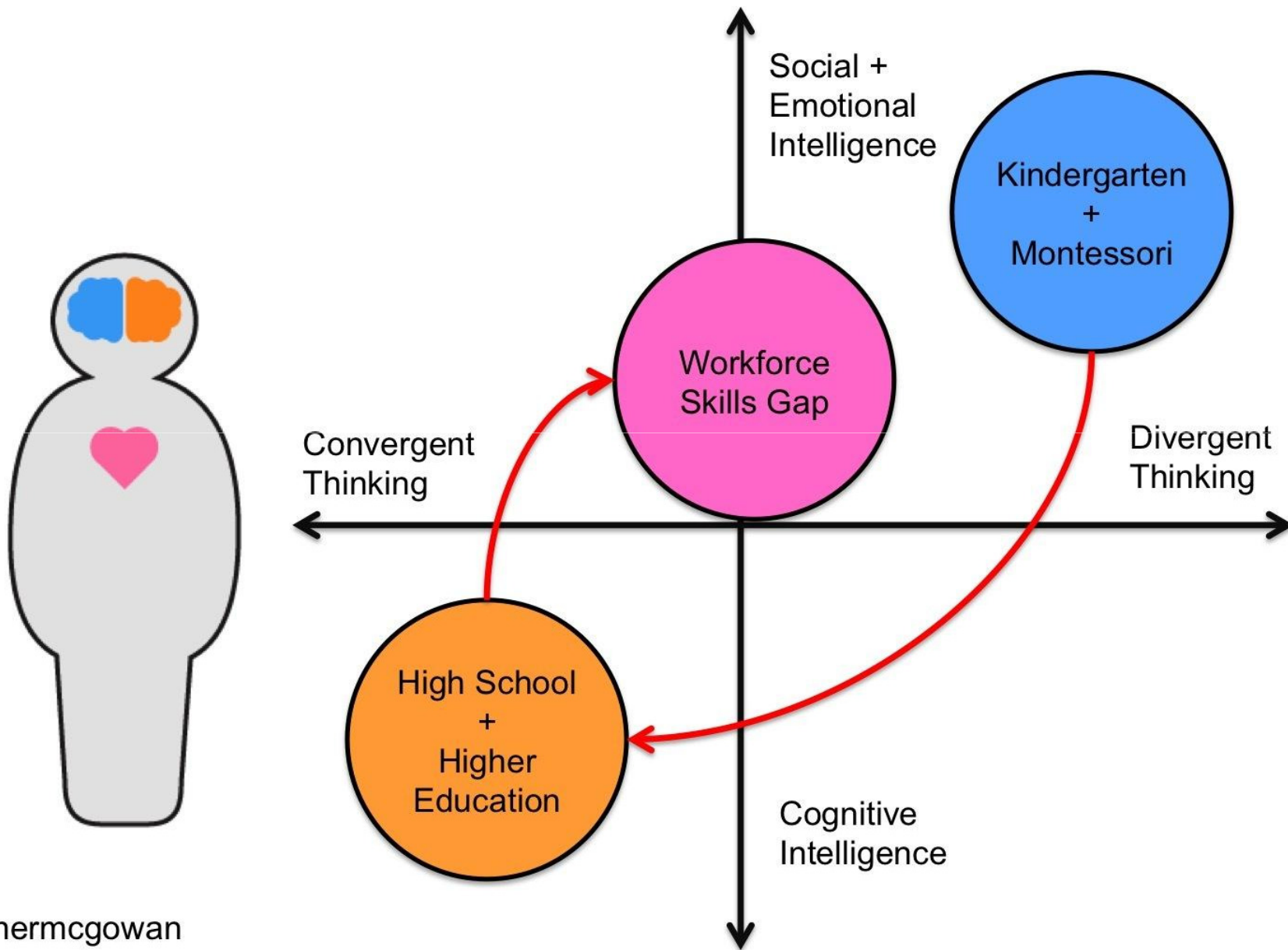
ABILITY TO WORK PRODUCTIVELY, DRIVE ENGAGEMENT, AND DEMONSTRATE PRESENCE AS A MEMBER OF A VIRTUAL TEAM



Everything is Accelerated



How Skills Gaps Form



@heathermcgowan

TRIPLE FUNDAMENTACIÓN

INNOVACIÓN EDUCATIVA-DIFUSION DE CONOCIMIENTOS :

- DESIGN THINKING

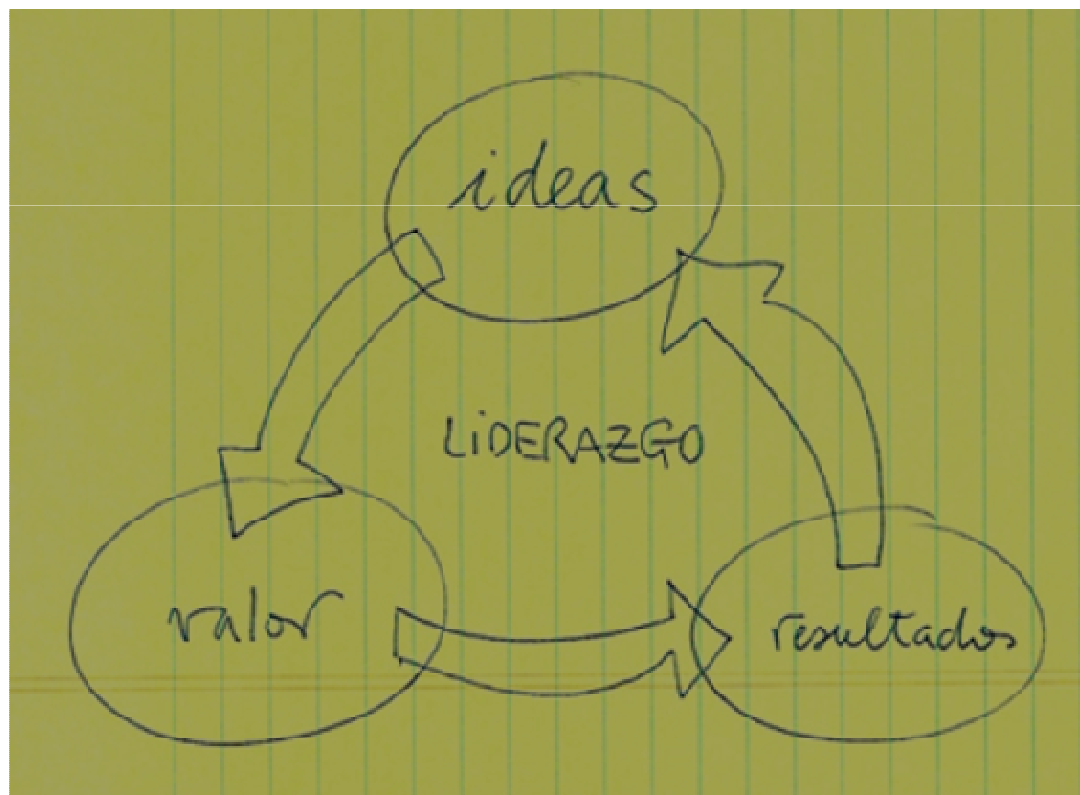
- INNOVACION EN MODELOS DE NEGOCIO

- LA CLASE INVERSA www.theflippedclassroom.es





Innovar: Convertir las **ideas** (nuevas) en **valor** (para los participantes) y éste en **resultados** (para el proceso de aprendizaje /actores sistema educativo)

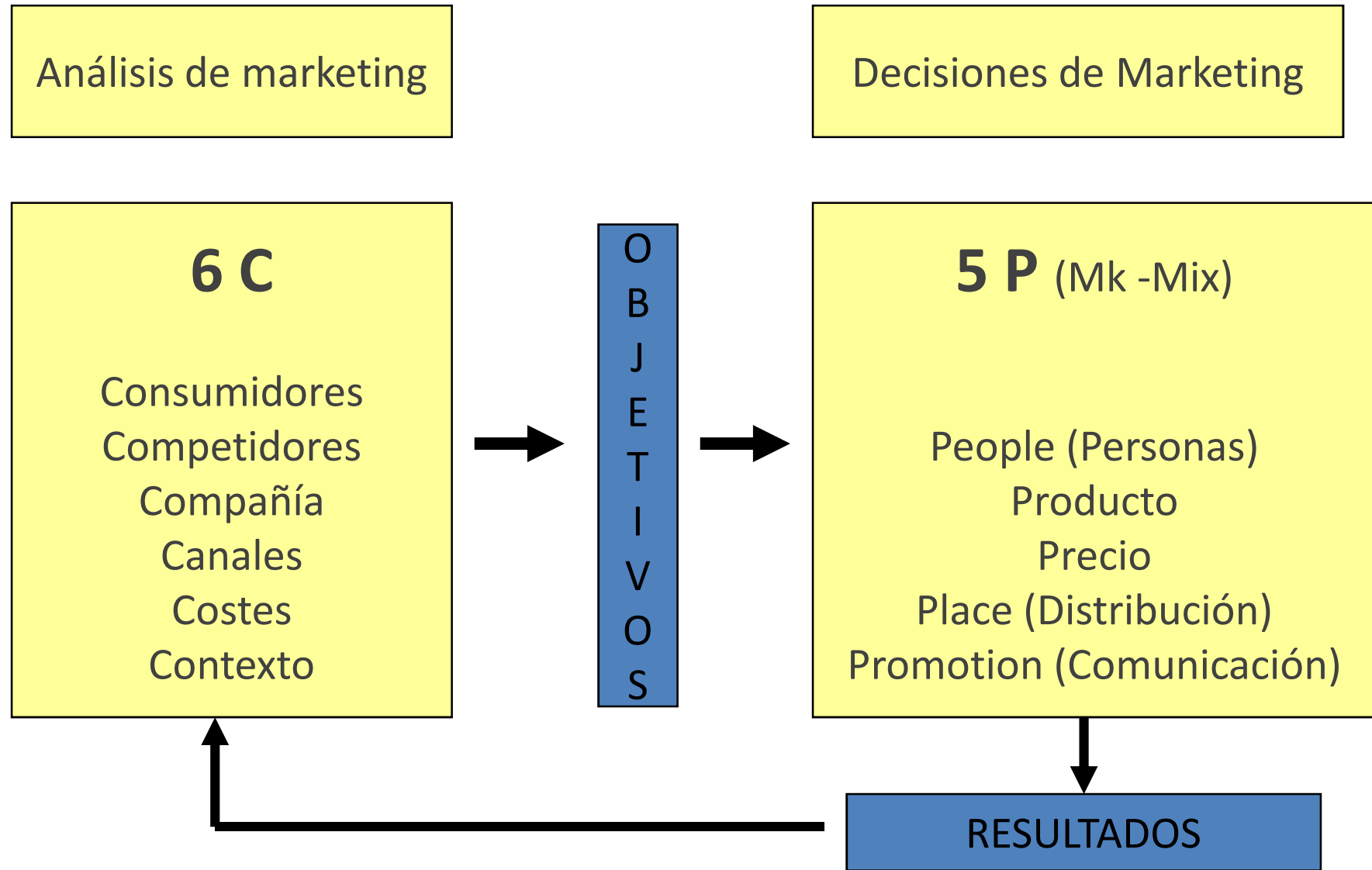


Innovation Engine



© Tina Seelig

El proceso análisis- decisiones de Marketing



El proceso análisis- decisiones de Marketing

Análisis de marketing

Why the Four "P's" of Marketing are Dead

Don Tapscott

CEO The Tapscott Group . 2014

Personas)
Producto
Precio
Place (Distribución)
Promotion (Comunicación)

RESULTADOS

11 - Temas – Problemas - Proyectos :

- Actuales - Reales

- Relevantes - Con impacto

- Innovadores - Abriendo espacios



EL CASCO DE BICI INVISIBLE <http://www.hovding.com/>

LA BICICLETA INROBABLE <http://yerkaproject.com/>

EL HOTEL PARA CIUDADANOS MOVILES <http://www.citizenm.com/>

EL VODKA MAS PURO DEL MUNDO <http://www.blatvodka.com/>

LA IMPRESORA 3D ESPAÑOLA <http://www.bqreaders.com/impresion-3d.html>

EL SISTEMA CONTRA LAS REDES FANTASMAS
<http://www.jamesdysonaward.org/es/projects/remora/>

LA BOTELLA DE AGUA REUTILIZABLE <http://www.memobottle.com/>

LA MAQUINA DE COSER PARA LA POSCRISIS
<http://www.loop-cn.com/la-maquina-de-coser-alfa-next-disenada-por-loop-seleccionada-en-los-premios-de-diseno-delta/>

EL VIDEOPORTERO INTUITIVO
<http://www.fermax.com/spain/corporate/soluciones/FC-2-para-interiores/SF-56-monitor-smile.html>

EL COCHE ELECTRICO QUE VIENE <http://www.teslamotors.com/>

EL HOTEL DEL JUGUETE <http://www.hoteldeljuguete.com/>

http://es.slideshare.net/fernandosaenzmarrero/edit_my_uploads

BLAT VODKA

All about purity





Citizenm hotels

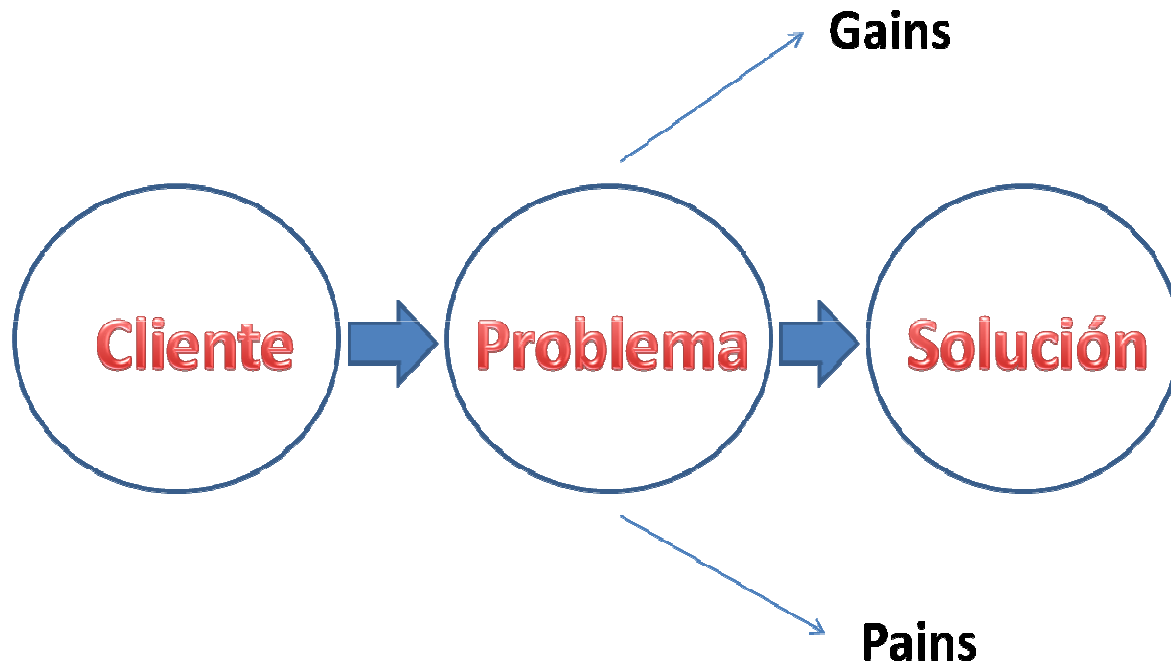
Fundamentos de marketing

□ Pietro Dickmann – Miriam Simón - Naomi Rodríguez

Una Caja de Herramientas

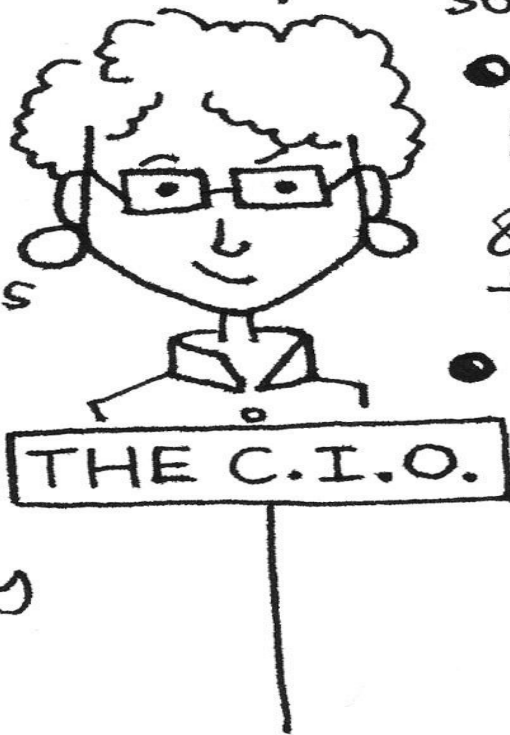


C - P - S



pains

- meta data management
- lack of unified comm.
- weak delivery capabilities
- data insecurity
- the new guy



gains

- mobile apps
- agile enterprise software
- outside providers assembling & managing tech
- cloud computing

Marketing & Diseño & Innovación...

Porque ?
Para que ?



... en la **Sociedad Red** :



“La habilidad en común más demandada en los puestos de trabajo para 2020, no es informática....es la **empatia** “

G. Anders Forbes 2013

“La empatía no sólo se trata de caminar con los zapatos de otro.
Primero tienes que quitarte los tuyos”

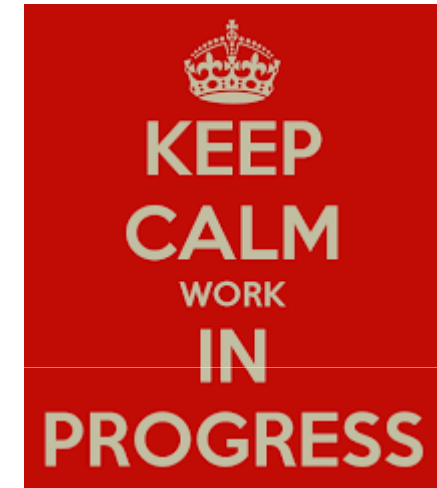
Scot Cook, Intuit

“Camina un rato con mis zapatos.”

Proverbio Indio



MUCHAS GRACIAS:



Fernando Sáenz-Marrero

fsaenz@dede.ulpgc.es

fsaenz@edei.es