



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

II Encuentro de Innovación Educativa del DEDE

Diseño y aplicación de una rúbrica
para el aprendizaje y evaluación de
la competencia de comunicación
oral en los estudiantes



*Bolívar Cruz, Alicia
Fernández Monroy, Margarita
Galván Sánchez, Inmaculada
González Betancor, Sara
Verano Tacoronte, Domingo*

Facultad Economía, Empresa y
Turismo

Las Palmas de Gran Canaria

18-20 Noviembre 2015



“Análisis, transferencia y evaluación de competencias para la empleabilidad”

Objetivos:

- El análisis de las competencias de los estudiantes de ingreso a la universidad.
- El estudio de las competencias demandadas por el mercado laboral.
- Promover acciones formativas relacionadas con el empleo.



Importancia de la comunicación oral



- Competencia general de un estudiante universitario/a:
“Comunicación oral y escrita en lengua española”.
- Competencia nuclear (N1) propia de la ULPGC:
“Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados, de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones”.



La experiencia: Torneo 10 en 5 de presentación exprés. Objetivos.

ATECE
GRUPO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

- Primario: estimular el interés en la adquisición de la competencia de comunicación oral entre los estudiantes de la ULPGC.

- Secundario: desarrollar un instrumento de evaluación de la competencia de comunicación oral.



1er. TORNEO
10 en 5
DE PRESENTACIÓN EXPRÉS
IDEA DE NEGOCIO

10 imágenes en 5 minutos
¿te atreves?

Facultad de Economía, Empresa y Turismo
Sala de Grados

16 de marzo de 2011 19:00
Inscripción hasta el 7 de marzo de 2011

ATECE
GRUPO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA


UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

La experiencia: Torneo 10 en 5 de presentación exprés. El formato.

- Se presentan ideas, proyectos y diseños.
- 10 imágenes estáticas o diapositivas (pueden tener texto)
- 5 minutos de duración
- Temática de la primera edición: “Idea de negocio”

ATECE
GRUPO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA



The screenshot shows the ATECE website interface. At the top, there is a navigation menu with 'MENÚ PRINCIPAL' and links for 'INICIO', 'TORNEO', and 'INSCRIPCIÓN'. The main content area features a news article titled 'Primer Torneo "10 EN 5" en la ULPGC'. The article text states: 'El Grupo de Innovación Educativa ATECE organiza en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria el Primer Torneo "10 en 5" de Presentación Express (Idea de Negocio). Será el próximo 16 de MARZO a las 19 horas en la Sala de Grados de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo. Pincha en la imagen para acceder a toda la información:'. Below the text is a small image of a clock face. On the right side of the page, there is a promotional banner for the '1er. TORNEO 10 en 5' with the ATECE logo and the text 'EEA DE WSOCC'.

La experiencia: Torneo 10 en 5 de presentación exprés. Evaluación.



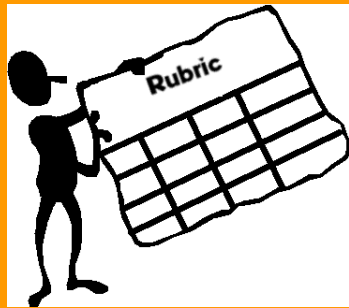
- El jurado estuvo compuesto en ambas fases por un juez principal y dos auxiliares, todos ellos profesores de la ULPGC.
- Se evaluaron tres criterios generales, con sus correspondientes criterios específicos:
 - La idea de negocio: (a) creatividad y (b) rigor.
 - La presentación: (c) calidad y adecuación de las imágenes; (d) orden y claridad; (e) relación del discurso con las imágenes.
 - La oratoria: (f) naturalidad, expresividad, contacto visual y dominio del espacio; (g) dominio del tiempo y (h) uso correcto del lenguaje.
- El torneo se grabó en video.
- Los participantes se autoevaluaron y evaluaron a los demás.
- Días después se entrevistó a los participantes.

Conclusiones: Torneo 10 en 5 de presentación exprés.



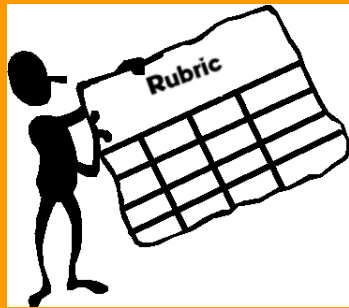
- El formato 10 en 5 es apropiado para evaluar la competencia en comunicación oral.
- Entre iguales hay más benevolencia. Sin embargo, se aceptó el resultado del Torneo.
- Dispersión en las evaluaciones: no se estableció una rúbrica.

Diseño de la primera rúbrica: 10 criterios de evaluación con tres niveles de desempeño



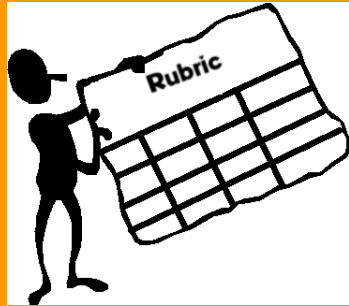
- Desempeño de grupo:
 - la uniformidad de los medios de apoyo visual (V1)
 - la coordinación de la exposición (V2)
 - la calidad de las diapositivas utilizadas (V3)
 - el orden y la claridad de la presentación (V4)
- Desempeño individual:
 - la relación del discurso con las imágenes (V5)
 - el apoyo en el material escrito (V6)
 - la tonalidad y modulación de la voz (V7)
 - la claridad al hablar/ vocalización (V8)
 - el dominio del espacio (V9)
 - la expresión corporal (V10)

Diseño de la primera rúbrica: 10 criterios de evaluación con tres niveles de desempeño



- Resultados:
 - revisar los ejemplos para los niveles de ejecución relativos al “apoyo escrito” (V6) y “dominio del espacio” (V9)
 - introducir la valoración de la calidad de ajuste al tiempo
 - no solo la medición objetiva a través del cronómetro
 - la medición objetiva obviarnos el ritmo mantenido durante la presentación

Diseño de la segunda rúbrica: 14 criterios de evaluación con tres niveles de desempeño



- Rúbrica definitiva:
 - Evaluación grupal
 - Evaluación individual
- Plantilla de evaluación

Aplicación de la segunda rúbrica: 14 criterios de evaluación con tres niveles de desempeño



- Contexto educativo de aplicación:
 - Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos
 - Asignatura: Organización del Trabajo en la Empresa (2º curso - 2º cuatrimestre)
 - Matriculados: 111-113 estudiantes
 - Grupos generados: 25-27
 - Miembros del grupo: 2-4 personas

Aplicación de la segunda rúbrica: 14 criterios de evaluación con tres niveles de desempeño



- Los estudiantes forman sus grupos de trabajo para realizar la tarea preestablecida encuadrada dentro del proyecto docente de la asignatura.
- Presentar oralmente el trabajo siguiendo las directrices establecidas por la profesora (25% criterios de evaluación=prácticas en grupo).
- Cada grupo dispone de 15 minutos para realizar su presentación oral.
- La rúbrica es explicada en el aula, resolviéndose y aclarándose cuantas dudas (material de aprendizaje en el Campus Virtual).

Aplicación de la segunda rúbrica: 14 criterios de evaluación con tres niveles de desempeño



- Magin y Helmore (2001) "la valoración de cada presentación por un único profesor no parece resultar una medida fiable".
- Los estudiantes son evaluados:
 - por profesor responsable
 - por profesor invitado
 - sus propios compañeros
 - autoevaluación

Aplicación de la segunda rúbrica: 14 criterios de evaluación con tres niveles de desempeño



- Tras finalizar todas las exposiciones:
 - Reunión con profesor invitado para mejoras.
 - *Feedback* a los estudiantes.
 - Sesión con estudiantes para mejoras.
 - Cuestionarios de “utilidad de la rúbrica”.

Aplicación de la segunda rúbrica: 14 criterios de evaluación con tres niveles de desempeño



- Rúbrica fiable y válida.
- Mejora en las exposiciones.
- Más profesionales.
- Centrados en los niveles de desempeño.
- Notas menos dispersas.
- Mayor satisfacción del alumnado (evaluadores duros).
- Mayor implicación del alumnado.
- Eliminación de las copias de trabajos anteriores.
- Aprendizaje duradero en el tiempo (TFTs).

VERÁ,
POSTÓ...

... QUE A LA NIÑA, NELCOLEGIO,
LAN SALIO UNAS COMPETENCIAS
MUY CHUNGAS EN LA COSA ESA
DE LA RÚBRICA...

PA VÈ
SI LE MANDA
UNANALÍTICA
O ARGO...

by J. Morgan ©

www.humordemorgan.com



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

II Encuentro de Innovación Educativa del DEDE

Diseño y aplicación de una rúbrica
para el aprendizaje y evaluación de
la competencia de comunicación
oral en los estudiantes



*Bolívar Cruz, Alicia
Fernández Monroy, Margarita
Galván Sánchez, Inmaculada
González Betancor, Sara
Verano Tacoronte, Domingo*

Facultad Economía, Empresa y
Turismo

Las Palmas de Gran Canaria

18-20 Noviembre 2015