



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Facultad de Economía, Empresa y Turismo

I ENCUENTRO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS



EXPERIENCIAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA EN ASIGNATURAS RELACIONADAS CON LA GESTIÓN EMPRESARIAL

«La retroalimentación en las pruebas prácticas para el
aprendizaje global de la asignatura»

Francisca Rosa Álamo Vera
Rosario Ramos Ramos

ULPGC, 20 y 21 de octubre de 2014



1. Antecedentes
 2. Innovación en los criterios de participación y evaluación
 3. Retroalimentación en tareas prácticas: operativa y resultados
 4. Resultados finales de la asignatura
 5. Conclusiones
-



ASIGNATURA: Planificación e Implantación de Estrategias, tercer curso, segundo semestre.

¿Qué razones nos motivaron a introducir cambios en la participación y evaluación?

- **Experiencia docente del curso previo:** lección magistral a grupos no masificados, actitud pasiva del estudiante, prácticas inconexas y la última sobrecargada...
- No se advierte un verdadero **acercamiento a la filosofía del EEES:** participación activa, evaluación continua...



1. Antecedentes



¿Qué razones nos motivaron a introducir cambios en la participación y evaluación?

- Necesidad de las propias profesoras de **realizar tareas docentes más motivadoras**: sentirnos parte del proceso.
- **Experiencia de alumnos del curso previo y sugerencias** a hacer cambios en metodología docente: mayor enfoque a prácticas, más innovación en la impartición de clases, clases más participativas, más enfocadas al aprendizaje de la asignatura,...



LA PARTICIPACIÓN EN CLASE

- Utilización del método *flipped classroom* (dar la vuelta a la clase) para **estimular la participación** del estudiante.
- **Entrega previa** a través del campus virtual de las diapositivas y demás **material** necesario para la preparación anticipada de la clase por parte del estudiante.
- Elaboración de **guiones para uso del profesor** en el desarrollo de cada sesión, al objeto de concluir la teoría desde el **debate** con los estudiantes.



Ejemplo de guion de clase:

PLANIFICACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS

Desarrollo de las sesiones del tema 3

2013-2014

ÍNDICE ANALÍTICO

Tema 3. Análisis del entorno general

3.1. El entorno de la empresa

3.2. Análisis del entorno general

3.3. Análisis del entorno futuro: el método de los escenarios

Fuente: Guerras y Navas (2007, cap. 4).



Ejemplo de guion de clase:

SESIÓN 1

- ¿Qué es el entorno? Aclarar concepto y niveles de entorno (usar diapositiva).
- ¿Es necesario organizar la información externa?
- ¿Cómo influye el entorno sobre las empresas? Para cada sector hay influencias positivas y negativas. Las neutras o sin influencia no se incluyen en el estudio.
- Proyectar tabla de variables agrupadas en PESTEL, leer qué significa cada dimensión y pedir ejemplos una a una: ver dimensión con su significado y variables → pedir ejemplos.
- Acabar con artículo de cibercafés. Conclusión: el entorno general se estudia para un sector específico, no en abstracto.



LA EVALUACIÓN

- **Examen** escrito teórico-práctico: 1 prueba (70%).
- Trabajos, pruebas y/o actividades prácticas: 1 **trabajo** global en grupo para evaluar la aplicación práctica de los contenidos de la asignatura. Esta práctica se divide en **tres evidencias parciales** (10% cada una). Se facilita al grupo la **retroalimentación** de la práctica corregida.
- Asistencia a clases prácticas: Control de estudiantes que participan en los trabajos en grupo en cada sesión práctica. Todos los alumnos integrantes de un grupo de trabajo han de asistir a la misma sesión. Entrega de **memoria de trabajo en clase práctica semanal**.



LA EVALUACIÓN: PRUEBAS LIBERATORIAS VOLUNTARIAS

- Adicionalmente, el mismo día o al día siguiente de la entrega de la evidencia práctica, se ofrece al estudiante la realización de un **test *on-line* liberatorio y voluntario** sobre los temas estudiados y trabajados para la elaboración de cada parte de la práctica.
- Operativa: **Restricciones** para evitar copia → pregunta por pantalla, no volver atrás, no retroalimentación por pregunta...
- La calificación obtenida en estas pruebas parciales queda **reservada hasta la convocatoria ordinaria**.



OPERATIVA

- Creación de **tarea en el campus virtual** para la entrega del ejercicio por parte de un estudiante de cada grupo.
- La práctica, en su conjunto, consiste en la **elaboración de un plan estratégico** para la empresa Inditex. Cada grupo ha de seleccionar **dos unidades de negocio** de esta empresa.



OPERATIVA

- Las tres partes en que se divide la práctica son:
 - **Análisis del entorno general y sectorial**: análisis de UENs, PESTEL, 5F de Porter, y oportunidades y amenazas.
 - **Análisis interno de la empresa**: ficha de empresa, recursos y capacidades, cadena de valor, y fortalezas y debilidades.
 - **Formulación de la estrategia**: misión, visión, ejes estratégicos, objetivos y indicadores.
- Las prácticas fueron **evaluadas y entregadas a los alumnos** a fin de que integraran las observaciones en la continuación del trabajo. Criterios de evaluación acordados para cada elemento puntuado.

Reorganización del temario para adaptarlo a diagnóstico-formulación



RESULTADOS

	Práctica 1	Práctica 2	Práctica 3	Nota media prácticas
MEDIA	7,16	9,04	8,66	8,29
MÍN	0,00	6,80	0,00	4,63
MÁX	10,00	10,00	10,00	10,00
MODA	7,00	9,50	10,00	9,17

En los cálculos de los estadísticos, se ha eliminado un registro de un estudiante que no realizó ninguna práctica de grupo.



APROBADOS CON LA EVALUACIÓN CONTINUA

	Prueba 1	Prueba 2	Prueba 3	Nota media pruebas	Nota final evaluación continua
MEDIA	6,98	6,63	6,46	6,68	7,12
MÍN	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00
MÁX	10,00	10,00	10,00	8,67	9,07
MODA	6,00	7,00	7,00	6,67	7,73

142 estudiantes en este sistema de evaluación: 5 suspendidos por no alcanzar un 5 en media de pruebas liberatorias habiendo hecho las tres, y 2 por no alcanzar esta nota mínima pero con pruebas sin hacer.

APROBADOS EN CONVOCATORIA ORDINARIA

- Presentados: 4 estudiantes, con parte/s de la asignatura.
- Aprobados: 4 estudiantes.



CONCLUSIONES

- Las clases prácticas adquieren un **valor** de carácter *práctico*, pues la **labor del profes**or se centra en orientar la realización del trabajo de los alumnos, supervisando que se aplican correctamente los conocimientos teóricos que se van estudiando a dicho trabajo.
- El sistema de **evaluación** fragmentada de trabajos con **retroalimentación** es motivador para el estudiante, pues corrige de su ejercicio corregido y no comete errores acumulativos.

Mejora el aprendizaje y la adquisición de competencias por el estudiante