

**I ENCUENTRO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS:** Experiencias de innovación educativa en asignaturas relacionadas con la gestión empresarial

***EL PORTAFOLIO COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO COMPETENCIAL EN LAS CLASES PRÁCTICAS***

*ASIGNATURA:* Estrategia Empresarial

*EQUIPO DOCENTE:* Antonia Mercedes García Cabrera  
María Gracia García Soto  
Sonia María Suárez Ortega



# Sistema de evaluación de la asignatura Estrategia Empresarial:

- ▶ Examen final: 6 puntos
- ▶ Práctica: 4 puntos (PORTAFOLIO)

## Objetivo:

Presentarles la experiencia de uso del portafolio como herramienta de evaluación en la asignatura de Estrategia Empresarial.



# ¿Por qué utilizar el portafolio?

- ▶ Nuevo contexto universitario derivado del Espacio Europeo de Educación Superior.
- ▶ Necesidad de herramientas para el desarrollo, evaluación y acreditación de un conjunto de competencias.
- ▶ En la educación superior es cada vez más frecuente su uso.
- ▶ Combina el proceso de mejora continua (portafolio de proceso) y el logro final de los resultados de aprendizaje (portafolio de producto) (Mellado, 2005).



# PORTAFOLIO:

Se puede considerar como:

- ▶ Selección de muestras del trabajo de un estudiante que reflejan la historia de sus esfuerzos, progresos y logros alcanzados en un área determinada (Klenowski, 2004).
- ▶ Hilo conductor de todos los aprendizajes y competencias que se van desarrollando tanto en el proceso de aprendizaje como en el término del mismo (Barragán, 2005).
- ▶ Archivo donde se lleva un proceso escrito de las actividades o conceptos de la clase, generalmente con orden cronológico (García, 2000).



# PORTAFOLIO:

**Objetivos** (Barragán-Sánchez, 2005) :

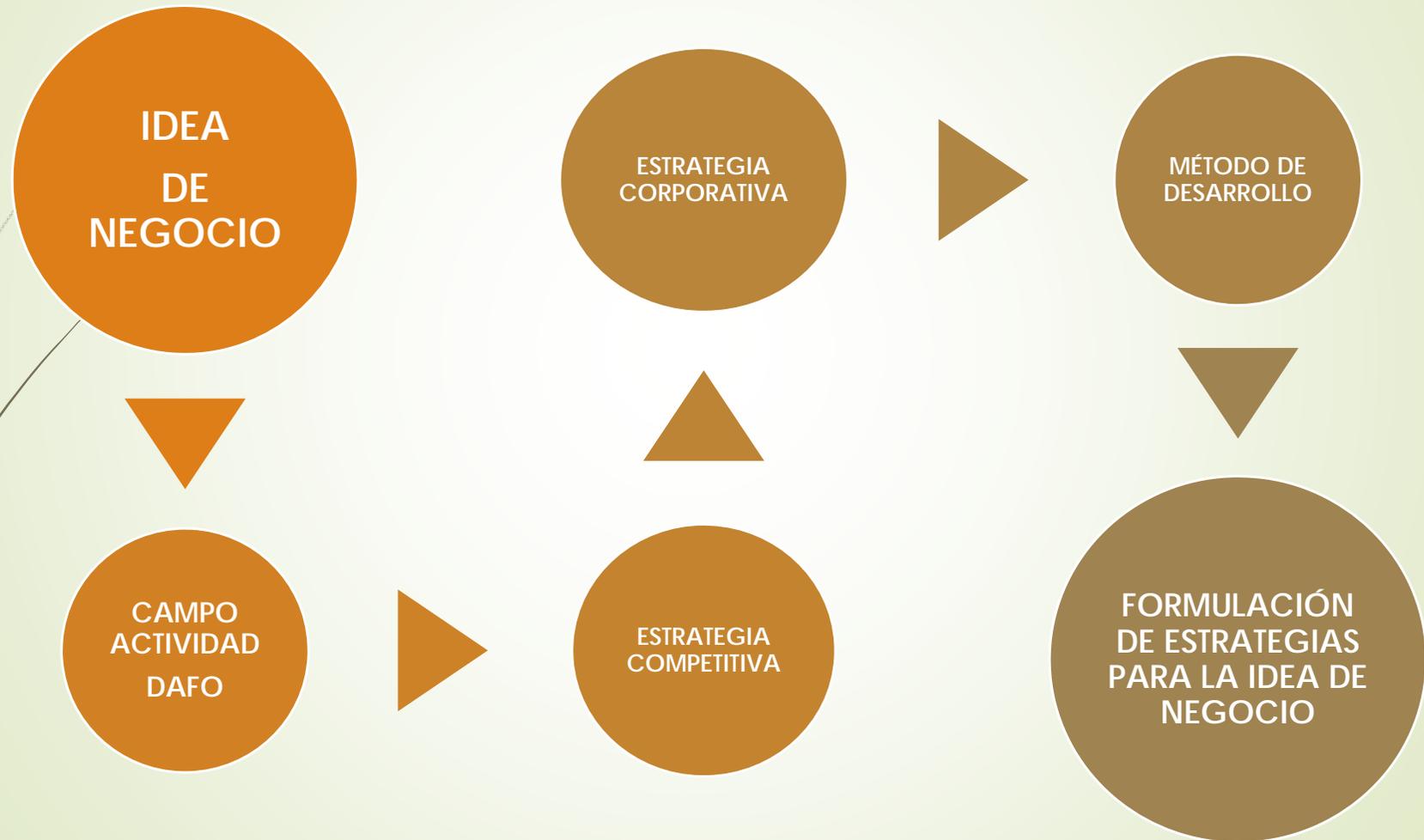
- Evaluar el proceso y el producto.
- Motivar al alumnado a reflexionar sobre su propio aprendizaje participando en el proceso de evaluación.
- Desarrollar destrezas colaborativas entre el alumnado.
- Promover la capacidad de resolución de problemas.
- Estructurar las tareas de aprendizaje (establecer lo que es obligatorio y lo que es optativo).
- Proveer a los profesores de información para ajustar los contenidos del curso a las necesidades de los estudiantes.

# Estructura del portafolio Estrategia Empresarial:

Dos tipos de tareas y actividades:

- **Producto:** construcción del proyecto, aplicación de los contenidos de la asignatura.
- **Proceso:** reflexión y autoevaluación.

# Estructura del portafolio Estrategia Empresarial:





# EVIDENCIAS

EVIDENCIA 1 ARGUMENTOS PARA EMPRENDER			
GRUPO TEORICO:		GRUPO PRACTICO:	
APELLIDOS:			
NOMBRE:			
D.N.I.:		FIRMA:	
ARGUMENTOS INDIVIDUALES PARA EMPRENDER (5 ARGUMENTOS):			

- **Tarea 1:** (1) leer y discutir un caso sobre un grupo de emprendedores recién salidos de la universidad. (2) *Seminario Emprendedores inmigrantes.*
  
- **Debatir en grupo la importancia de *emprender* como opción profesional *vs* trabajar por *cuenta ajena*.**
  
- **Evidencia 1:**

Estas tareas motivarían al estudiante a presentar *5 argumentos para emprender.*

## Seminario Pymes con futuro: migración y emprendimiento

**Actividad  
empresarial  
de las personas  
inmigrantes:  
Un análisis alpicado  
al destino turístico canario**

**11:00-11:30 Recepción y entrega de documentación**

**11:30-11:45 Inauguración de las Jornadas**

**D. Nicolás Díaz de Lejano**  
Vicerrector de Estudiantes y Empleabilidad  
y Director de la Cátedra Bancaja jóvenes  
emprendedores de la ULPGC

**Dña. Lourdes Sarmiento Ramos**  
Directora de Orientación Formativa y  
empleabilidad, equipo de  
Dirección de la Cátedra Bancaja jóvenes  
emprendedores de la ULPGC

**D. Jorge Lopez Curbelo**  
Director de Extensión Universitaria y  
programas formativos especiales,  
equipo de Dirección de la Cátedra Bancaja  
jóvenes emprendedores de la ULPGC

**11:45-12:15 El emprendedor inmigrante: retos y  
oportunidades**

**Dra. Antonia Mercedes García Cabrera**  
**Dra. María Grazia García Soto**  
Profesoras del Departamento de Economía  
y Dirección de Empresas de la Universidad  
de Las Palmas de Gran Canaria

**Dr. Francisco Javier García Rodríguez**  
Profesor del departamento de Economía y Director  
de la Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores  
de la Universidad de La Laguna

**12:15-12:45 Instrumentos para la promoción de la  
actividad emprendedora**

**D. Alexis Serra Rovira**  
Coordinador de la Unión Profesional de  
Trabajadores Autónomos (UPTA-Canarias).

**12:45-13:00 Turno de preguntas**

**13:00-14:00 Mesa Coloquio:  
Experiencias emprendedoras**

**D. Martin Lann Schilkowski.** Empresa Rosh Technology  
(grupo propietario de Daily Price)  
**D. Massimiliano Giacobbo.** Empresa Hotel Roca Negra  
**D. David Clivet.** Empresa Blue explorer S.L.  
**D. Giuseppe Mazzocame.** Restaurante Fratelli D'Italia

EVIDENCIA 1 ARGUMENTOS PARA EMPRENDER			
GRUPO TEORICO:		GRUPO PRACTICO:	
APELLIDOS:			
NOMBRE:			
D.N.I.:		FIRMA:	
ARGUMENTOS INDIVIDUALES PARA EMPRENDER (5 ARGUMENTOS):			

- **Tarea 1:** (1) leer y discutir un caso sobre un grupo de emprendedores recién salidos de la universidad. (2) *Seminario Emprendedores inmigrantes.*
  
- **Debatir en grupo la importancia de *emprender* como opción profesional *vs* trabajar por *cuenta ajena*.**
  
- **Evidencia 1:**

Estas tareas motivarían al estudiante a presentar *5 argumentos para emprender.*

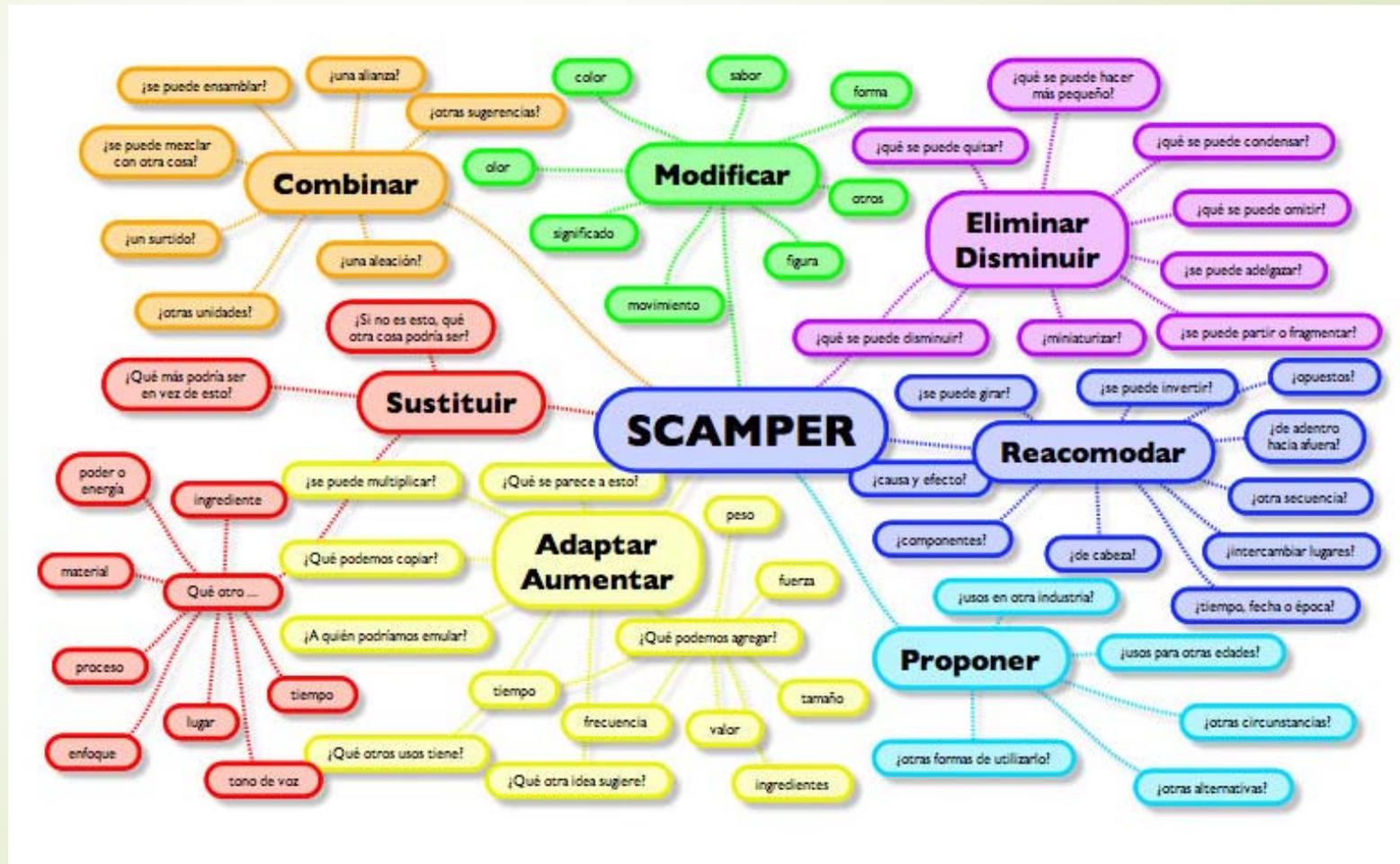
EVIDENCIA 2 CONFORMACIÓN DE GRUPO DE TRABAJO	
GRUPO TEORICO:	GRUPO PRACTICO:
APELLIDOS: NOMBRE: D.N.I.:	
FIRMA:	
NOMBRE PROPUESTO PARA EL GRUPO DE TRABAJO:	

- **Tarea 2:** conformación de entre 4 y 6 grupos de trabajo por clase práctica.
- Número fijo y par de grupos.
- **Evidencia 2:**  
Entrega a la profesora de la hoja con los nombres de los estudiantes que integran cada grupo.

EVIDENCIA 3 CAMPO DE ACTIVIDAD Y ANÁLISIS DAFO			
GRUPO TEORICO:		GRUPO PRACTICO:	
APELLIDOS:		FIRMA:	
NOMBRE:			
D.N.I.:			
APELLIDOS:		FIRMA:	
NOMBRE:			
D.N.I.:			
APELLIDOS:		FIRMA:	
NOMBRE:			
D.N.I.:			
NOMBRE PROPUESTO PARA EL GRUPO DE TRABAJO:			
BREVE DESCRIPCION DEL PROYECTO EMPRESARIAL:			
DEFINICION DEL CAMPO DE ACTIVIDAD:			
ANALISIS DAFO DE LA EMPRESA:			
OPORTUNIDADES:			
AMENAZAS:			
FORTALEZAS:			
DEBILIDADES:			

- **Tarea 3:** Presentación del **sector** de actividad por parte de los profesores (*turístico, sector salud y bienestar, internacionalización*).
- Elección de cada grupo si trabajar con **una idea de nuevo negocio o empresa** existente.
- Definición de cada grupo de la **idea de negocio: SCAMPER o brainstorming**.
- Los **grupos se unen en pareja** y eligen la mejor idea de nuevo negocio para la que **se define el campo de actividad** inicial.
- Los grupos se separan y realizan un análisis DAFO para el negocio.
- **Evidencia 3:**  
Campo de *actividad* y *DAFO* del negocio.

- SCAMPER** (Bob Everle)... responder a cuestiones sobre un producto o negocio conocido (variantes, mejoras, producción, comercialización, etc.). Acrónimo en inglés de: ¿Sustituir? (Substitute), ¿Combinar?, (Combine), ¿Adaptar? (Adapt), ¿Modificar? (Modify), ¿Buscar otros usos? (Put on other uses), ¿Eliminar? (Eliminate), ¿Cambiar la forma? (Rearrange).





**Substitute**



**Combine**



**Adapt**



**Magnify/ Minify**



**Put to other use**



**Eliminate**



**Reverse**

## ▶ IDEAS DE LOS ESTUDIANTES A DESTACAR:

- ▶ Logos de los negocios
- ▶ Facebook
- ▶ Páginas web
- ▶ Vídeos de presentación con música
- ▶ Herramientas alternativas de presentación al powerpoint

## ▶ NEGOCIOS:

- ▶ Agencia de viaje para rutas sorpresa, acompañantes de rutas de riesgo,...
- ▶ Exportación de erizos, bicicletas con motor, apps, tablet para músicos, tacones plegables, bolsos personalizados y adaptados, zapatos de montaña con gps y generador de energía, carros con escáner de autofacturación, ataúdes personalizados,...
- ▶ Asistentes de ayuda para la ubicación de residencia en Canarias de personas extranjeras jubiladas.
- ▶ ....



EVIDENCIA 3 CAMPO DE ACTIVIDAD Y ANÁLISIS DAFO			
GRUPO TEORICO:		GRUPO PRACTICO:	
APELLIDOS:		FIRMA:	
NOMBRE:			
D.N.I.:			
APELLIDOS:		FIRMA:	
NOMBRE:			
D.N.I.:			
APELLIDOS:		FIRMA:	
NOMBRE:			
D.N.I.:			
NOMBRE PROPUESTO PARA EL GRUPO DE TRABAJO:			

BREVE DESCRIPCION DEL PROYECTO EMPRESARIAL:
DEFINICION DEL CAMPO DE ACTIVIDAD:
ANALISIS DAFO DE LA EMPRESA:
OPORTUNIDADES:
AMENAZAS:
FORTALEZAS:
DEBILIDADES:

- **Tarea 3:** Presentación del **sector** de actividad por parte de los profesores (*turístico, sector salud y bienestar, internacionalización*).
- Elección de cada grupo si trabajar con **una idea de nuevo negocio o empresa** existente.
- Definición de cada grupo de la **idea de negocio: SCAMPER o brainstorming**.
- Los **grupos se unen en pareja** y eligen la **mejor idea** de nuevo negocio para la que **se define el campo de actividad** inicial.
- Los grupos se separan y realizan un análisis DAFO para el negocio.
- **Evidencia 3:**  
Campo de *actividad* y *DAFO* del negocio.

## VALORACIÓN DEL COMPROMISO CON EL TRABAJO DE CADA MIEMBRO DEL GRUPO

*(Cada miembro del grupo debe evaluar tanto a cada uno de sus compañeros como a sí mismo)*



<b>EVALUACIÓN INDIVIDUAL 1</b>			
<b>GRUPO TEÓRICO:</b>		<b>GRUPO PRÁCTICO:</b>	
<b>APELLIDOS:</b>			
<b>NOMBRE:</b>			
<b>D.N.I.:</b>		<b>FIRMA:</b>	
<b>NOMBRE PROPUESTO PARA EL GRUPO DE TRABAJO:</b>			

Nombre de los miembros del grupo	Compromiso con la elaboración de la evidencias 3											
	Recogida de información				Discusión				Redacción de evidencia			
1.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
2.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
3.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
5.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

EVIDENCIA 4 FORMULACIÓN DE ESTRATEGIA COMPETITIVA (DEBATE 1)			
GRUPO TEORICO:		GRUPO PRACTICO:	
APELLIDOS:			
NOMBRE:			
D.N.I.:		FIRMA:	
APELLIDOS:			
NOMBRE:			
D.N.I.:		FIRMA:	
APELLIDOS:			
NOMBRE:			
D.N.I.:		FIRMA:	
APELLIDOS:			
NOMBRE:			
D.N.I.:		FIRMA:	
NOMBRE PROPUESTO PARA EL GRUPO DE TRABAJO:			
+			
PROPUESTA DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y DE INNOVACION			
ADJUNTAR LA IMPRESION DEL POWERPOINT UTILIZADO EN EL DEBATE 1			

- ▶ Tarea 4: *Preparación debate 1 (estrategias competitivas)*.
  
- ▶ Asignación a cada grupo de una estrategia competitiva (**coste o diferenciación**). Deben proponer la forma de desarrollarla, con argumentos que justifiquen la idoneidad de la misma.
  
- ▶ En función de las elecciones realizadas se modificará el campo de actividad.



- **Tarea 5: *Desarrollo del debate 1 (estrategias competitivas).***

- Presentación de la propuesta de cada grupo (20 minutos):

- Idea de negocio.
- Campo de actividad.
- DAFO.
- Estrategia escogida.
- Condiciones para la aplicación.
- Barreras para su aplicación.
- Fuentes de ventaja competitiva para hacer posible la estrategia.

- Defensa de las propuestas frente a sus contrapartes, identificándose la mejor opción estratégica para la empresa.

- Intervención del resto de la clase con pregunta y opiniones sobre el desarrollo de la estrategia.

- **Evidencia 4: Powerpoint** utilizado por el grupo.

- Se valorará:

- Coherencia de la estrategia.
- Justificación de la estrategia con el uso de la teoría.
- Comprensión adecuada de la teoría.
- Presentación powerpoint.

EVIDENCIA 5 REFLEXIONES-CONCLUSIONES SOBRE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA			
GRUPO TEORICO:		GRUPO PRACTICO:	
APELLIDOS:			
NOMBRE:			
D.N.I.:		FIRMA:	
APELLIDOS:			
NOMBRE:			
D.N.I.:		FIRMA:	
APELLIDOS:			
NOMBRE:			
D.N.I.:		FIRMA:	
APELLIDOS:			
NOMBRE:			
D.N.I.:		FIRMA:	
NOMBRE PROPUESTO PARA EL GRUPO DE TRABAJO:			

REFLEXIONES-CONCLUSIONES FINALES DEL DEBATE 1 PARA CADA UNA DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS:
EMPRESA 1:
EMPRESA 2:
EMPRESA 3:
EMPRESA 4:

## ➤ Evidencia 5:

*Reflexiones-conclusiones finales* del debate mantenido en el aula para cada uno de los proyectos empresariales.

Debe incluirse una propuesta estratégica final para cada empresa.

## VALORACIÓN DEL COMPROMISO CON EL TRABAJO DE CADA MIEMBRO DEL GRUPO

*(Cada miembro del grupo debe evaluar tanto a cada uno de sus compañeros como a sí mismo)*



<b>EVALUACIÓN INDIVIDUAL 2</b>			
<b>GRUPO TEÓRICO:</b>		<b>GRUPO PRÁCTICO:</b>	
<b>APELLIDOS:</b>			
<b>NOMBRE:</b>			
<b>D.N.I.:</b>		<b>FIRMA:</b>	
<b>NOMBRE PROPUESTO PARA EL GRUPO DE TRABAJO:</b>			

Nombre de los miembros del grupo	Compromiso con la elaboración de las evidencias 4 y 5															
	Recogida de información				Discusión				Redacción de evidencia				Preparación, presentación y defensa			
1.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
2.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
3.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
5.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

### ESTRATEGIA EMPRESARIAL

EVIDENCIA 6 FORMULACIÓN DE ESTRATEGIA CORPORATIVA Y MÉTODOS DE DESARROLLO (DEBATE 2)	
GRUPO TEORICO:	GRUPO PRACTICO:
APELLIDOS: NOMBRE: D.N.I.:	FIRMA:
NOMBRE PROPUESTO PARA EL GRUPO DE TRABAJO:	

PROPUESTA DE ESTRATEGIAS CORPORATIVAS Y METODOS DE DESARROLLO
ADJUNTAR LA IMPRESION DEL POWERPOINT UTILIZADO EN EL DEBATE 2

- **Tarea 6: Preparación debate 2.**
- Cada grupo trabajará las **estrategias corporativas y métodos de desarrollo** más adecuados para su proyecto de negocio.
- Se buscarán argumentos que justifiquen la idoneidad de la misma sobre la base de los criterios teóricos para aplicar cada estrategia corporativa y método de desarrollo.
- **Tarea 7: Desarrollo del debate 2.**
- **Evidencia 6: Powerpoint** utilizado por el grupo.

### ESTRATEGIA EMPRESARIAL

EVIDENCIA 7 REFLEXIONES-CONCLUSIONES SOBRE LA ESTRATEGIA CORPORATIVA Y MÉTODOS DE DESARROLLO	
GRUPO TEORICO:	GRUPO PRACTICO:
APELLIDOS: NOMBRE: D.N.I.:	FIRMA:
NOMBRE PROPUESTO PARA EL GRUPO DE TRABAJO:	

REFLEXIONES-CONCLUSIONES FINALES DEL DEBATE 2 PARA CADA UNA DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS:
EMPRESA 1:
EMPRESA 2:
EMPRESA 3:
EMPRESA 4:

### ➤ Evidencia 7:

*Reflexiones-conclusiones finales* del debate mantenido en el aula para cada uno de los proyectos empresariales.

Debe incluirse una propuesta estratégica final para cada empresa.

## VALORACIÓN DEL COMPROMISO CON EL TRABAJO DE CADA MIEMBRO DEL GRUPO

*(Cada miembro del grupo debe evaluar tanto a cada uno de sus compañeros como a sí mismo)*

<b>EVALUACIÓN INDIVIDUAL 3</b> (Entregar el día 20/12)			
<b>GRUPO TEÓRICO:</b>		<b>GRUPO PRÁCTICO:</b>	
<b>APELLIDOS:</b>			
<b>NOMBRE:</b>			
<b>D.N.I.:</b>		<b>FIRMA:</b>	
<b>NOMBRE PROPUESTO PARA EL GRUPO DE TRABAJO:</b>			

Nombre de los miembros del grupo	Compromiso con la elaboración de las evidencias 6 y 7															
	Recogida de información				Discusión				Redacción de evidencia				Preparación, presentación y defensa			
1.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
2.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
3.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
5.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4



## OTROS ASPECTOS RECOGIDOS EN EL PORTAFOLIO:

- ▶ Autoevaluación del funcionamiento del grupo.
- ▶ Valoración del alumno de las competencias adquiridas durante el cuatrimestre.
- ▶ Valoración de la utilidad de las distintas prácticas para el desarrollo de las competencias personales.



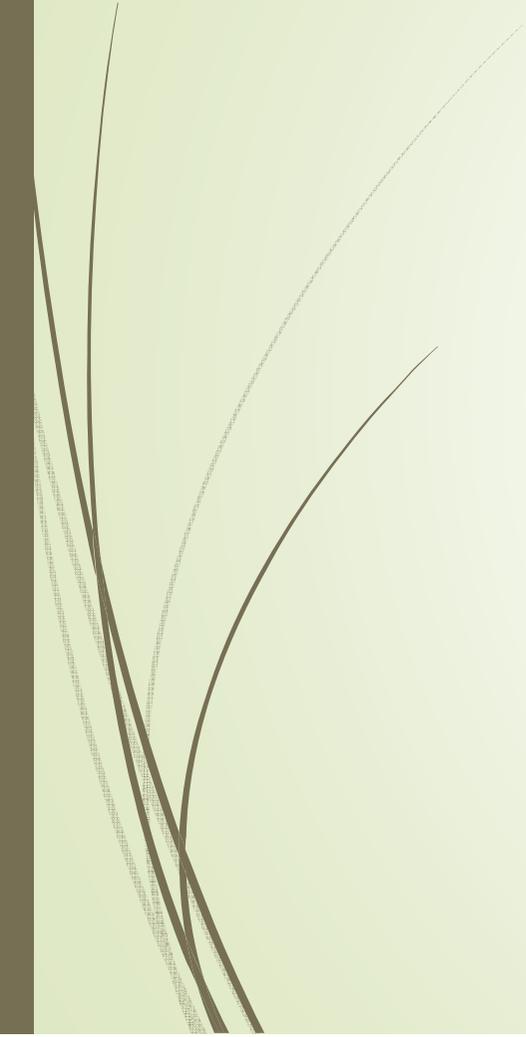
# **EVALUACIÓN PORTAFOLIO**



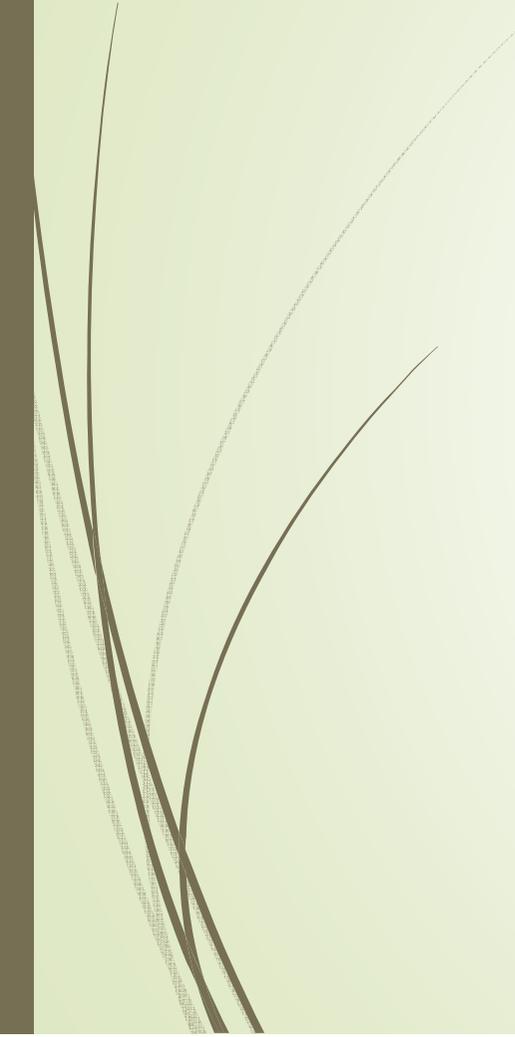
EVIDENCIAS PORTAFOLIO	NOTA MÁXIMA
DEBATE 1	1,5
PESO	1
DEBATE 2	1,5
PESO	1
<b>NOTA DEBATES</b>	<b>3</b>
COMPROMISO CON EVIDENCIAS	0,4
EVALUACIÓN CRÍTICA (grupo, competencias adquiridas,...)	0,1
PARTICIPACIÓN EN DEBATES	0,5
<b>NOTA COMPROMISO Y PARTICIPACIÓN</b>	<b>1</b>
<b>NOTA ACUMULADA TOTAL</b>	<b>4</b>



# RESULTADOS DEL PORTAFOLIO



EVIDENCIAS PORTAFOLIO	FRECUENCIA	MEDIA	MEDIANA	MODA	MÍN	MÁX
<b>MATRICULADOS: 229</b>		<b>NOTA PORTAFOLIO: 170</b>				
DEBATE 1	165	1,21	1,25	1,20	0,00	1,50
DEBATE 2	161	1,33	1,35	1,50	0,35	1,50
<b>NOTA DEBATES</b>	<b>170</b>	<b>2,33</b>	<b>2,45</b>	<b>2,70</b>	<b>0,00</b>	<b>3,00</b>
COMPROMISO CON EVIDENCIAS	170	0,44	0,50	0,50	0,00	0,50
EVALUACIÓN CRÍTICA	150	0,09	0,10	0,10	0,05	0,10
PARTICIPACIÓN EN DEBATES	149	0,26	0,20	0,20	0,00	0,50
<b>NOTA COMPROMISO Y PARTICIPACIÓN</b>	<b>170</b>	<b>0,66</b>	<b>0,70</b>	<b>0,70</b>	<b>0,00</b>	<b>1,00</b>
<b>NOTA ACUMULADA TOTAL</b>	<b>170</b>	<b>2,99</b>	<b>3,21</b>	<b>3,50</b>	<b>0,17</b>	<b>3,90</b>



# MEJORAS

## Cambios realizados:

- Campus virtual (tarea, evaluación)
- Nuevas herramientas de diseño de la idea de negocio.
- Debate de los grupos con negocios distintos.
- Justificación de la elección del proyecto en el que invertirían de los que se han presentado.

### Evidencia 1 (grupal) (Portafolio)

La tarea consiste en, haciendo uso de la plantilla establecida para esta evidencia, proponer cinco argumentos para emprender un proyecto empresarial. Se tomará en consideración que el grupo exponga argumentos y no meras ideas.

### Evidencia 2 (grupal) (Portafolio)

Consiste en subir el PowerPoint que se utilizará en la presentación que realizará el grupo para el Debate 1, el día previo a la fecha del debate (antes de las 22:00 horas). Este powerpoint incluirá la propuesta de proyecto empresarial con los siguientes apartados: nombre de la empresa, breve descripción del proyecto empresarial, mapa de empatía, Canvas del proyecto y análisis dafo. El grupo podrá utilizar el espacio para notas de cada transparencia para explicar los detalles incluidos en la misma, si lo considera oportuno.

### Evidencia 3 (grupal) (Portafolio)

Consiste en subir al campus virtual la reflexión crítico-constructiva de la idea de negocio del grupo oponente en el debate (grupo que expuso el mismo día). Esta reflexión debe incluir al menos 5 aspectos (positivos o negativos). La reflexión ha de cumplimentarse en la plantilla del portafolio correspondiente.

### Evidencia 4 (individual)

Consiste en subir al Campus Virtual la elección del proyecto empresarial en el que alumno invertirá (escoger solo uno de los 6 proyectos presentados, excluyendo el propio), así como 5 argumentos que justifiquen la elección realizada. La elección y su argumentación ha de ser cumplimentada en la plantilla del portafolio correspondiente.

### Autoevaluación 1 (individual)

Consiste en subir al Campus Virtual la valoración del compromiso con el trabajo de cada miembro del grupo en relación al debate 1 (elaboración de evidencias 2 y 3). Cada alumno debe evaluar tanto a cada uno de sus compañeros como a sí mismo usando para ello la plantilla del portafolio correspondiente.

**I ENCUENTRO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS:** Experiencias de innovación educativa en asignaturas relacionadas con la gestión empresarial

***EL PORTAFOLIO COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO COMPETENCIAL EN LAS CLASES PRÁCTICAS***

*ASIGNATURA:* Estrategia Empresarial

*EQUIPO DOCENTE:* Antonia Mercedes García Cabrera  
María Gracia García Soto  
Sonia María Suárez Ortega